

instagram partner **건돌이닷컴**에서 제공하는
2016년 인스타그램 트렌드 분석

 **gundolle**
TREND



Instagram
Partner



2016년 등록된

47,705,617개

의 미디어를 기준으로 분석하였습니다.

- 기간: 2016년 1월 ~ 2016년 12월 -



- 건돌이닷컴의 2016년 인스타그램 트렌드 분석에 사용된 데이터는 아래와 같습니다.



[단위:개]



Gundolle 2016 trend

1 2016년 미디어 이용
트렌드

2 2016년 해시태그
이용 트렌드

3 2016년 브랜드태그,
위치태그 이용 트렌드

4 인스타그램 미디어
참여 트렌드

5 2017년 인스타그램
마케팅 전망

1

[2016년 미디어 이용 트렌드]



95%



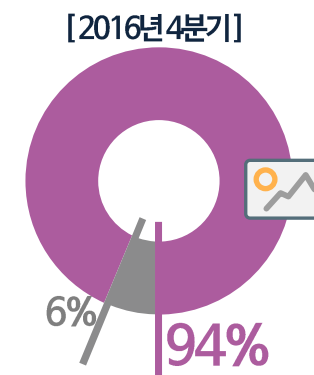
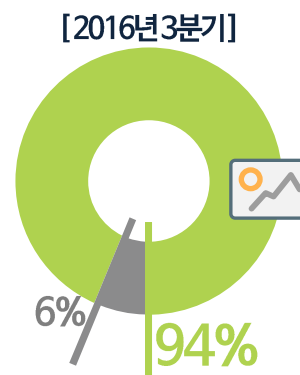
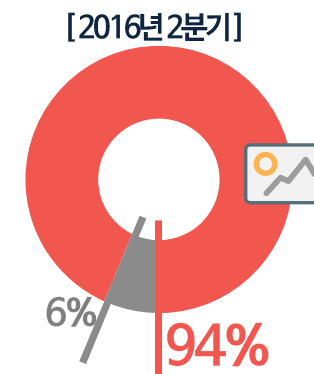
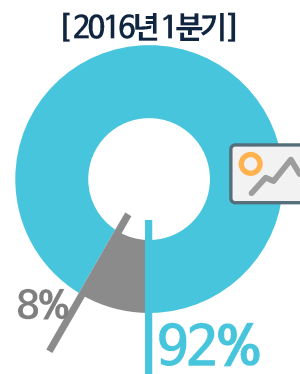
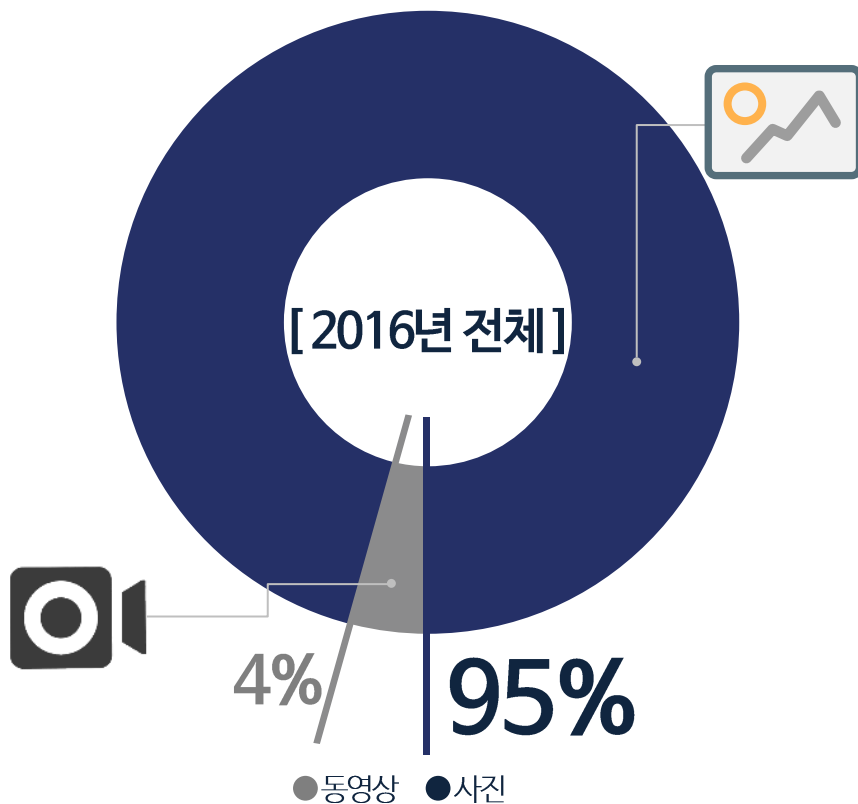
“2016년 등록된 미디어 중 이미지 비율”

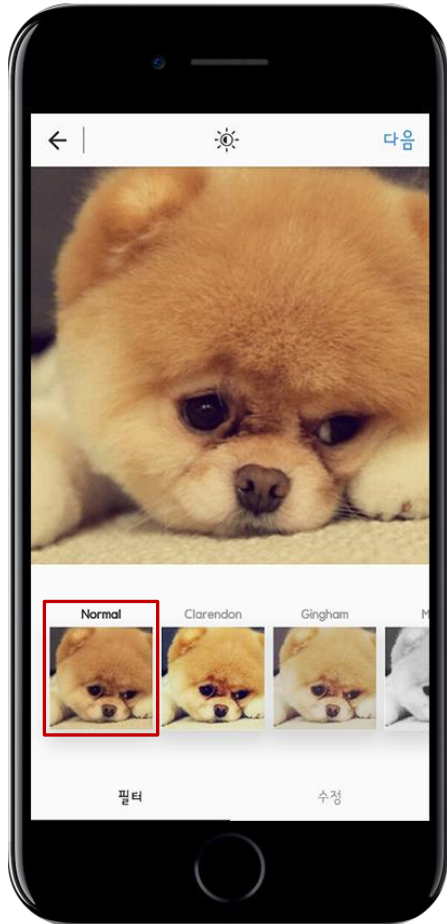




>> 이미지/동영상 이용 현황

“2016년 건물이닷컴에서 집계한미디어 이용내역에 따르면, 95%가 이미지를 통해서 소통하고 있는것으로 파악되었습니다.”





72%

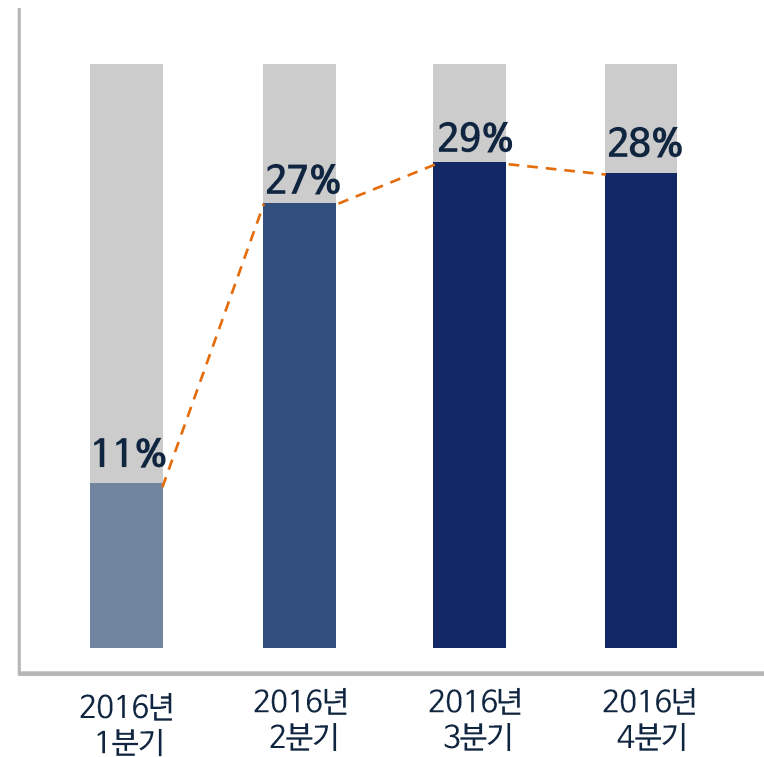
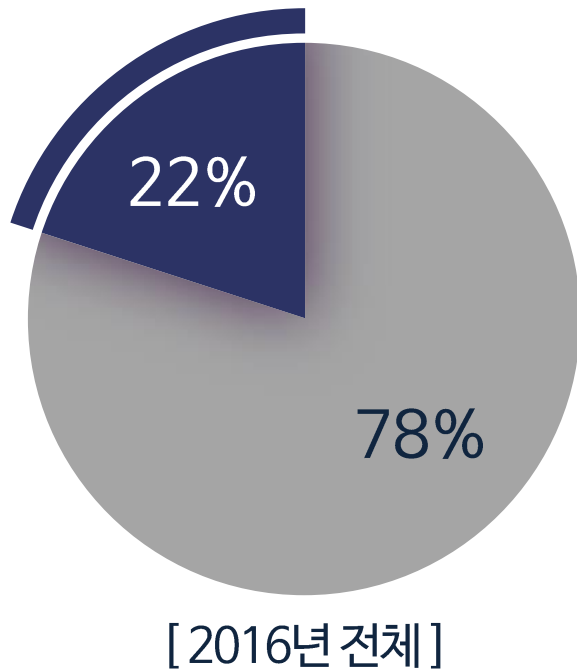


“필터를 사용하지 않은 이미지 미디어의 비율”



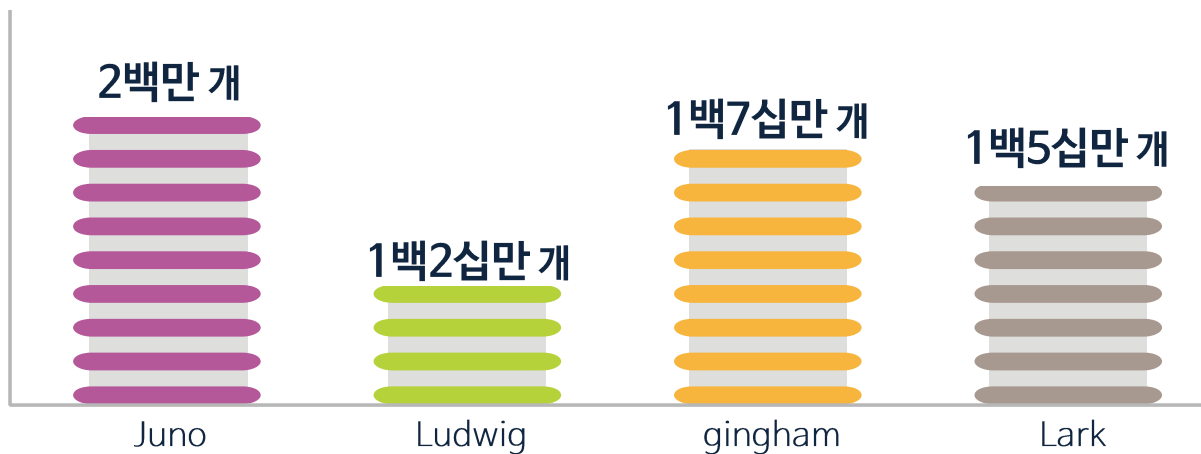
》이미지 필터 이용현황

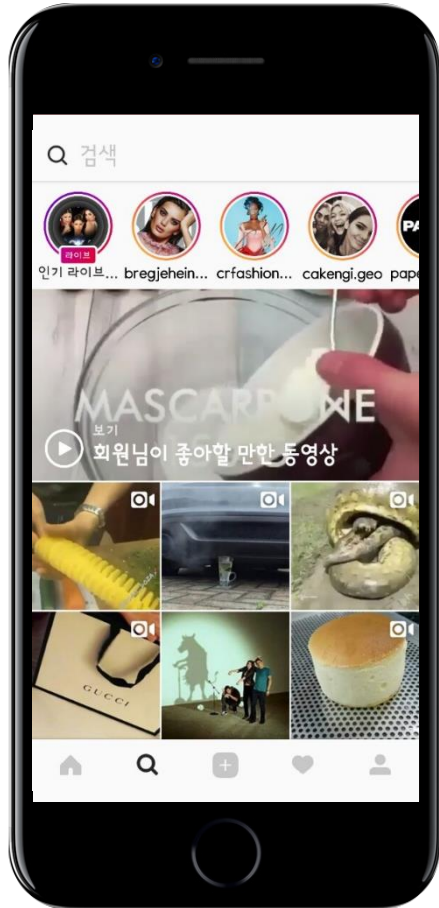
“2016년 업로드된 미디어 중 필터를 이용해서 업로드 한 미디어는 전체 미디어 중 22%입니다.
또한 시간이 지날수록 필터를 이용한 이미지 등록이 높아지고 있습니다. [1/4분기 대비 4/4분기 2.5배 증가]”





》가장 많이 사용된 인스타그램 필터





“2016년 건돌이닷컴에서 수집된
인스타그램 동영상 개수”

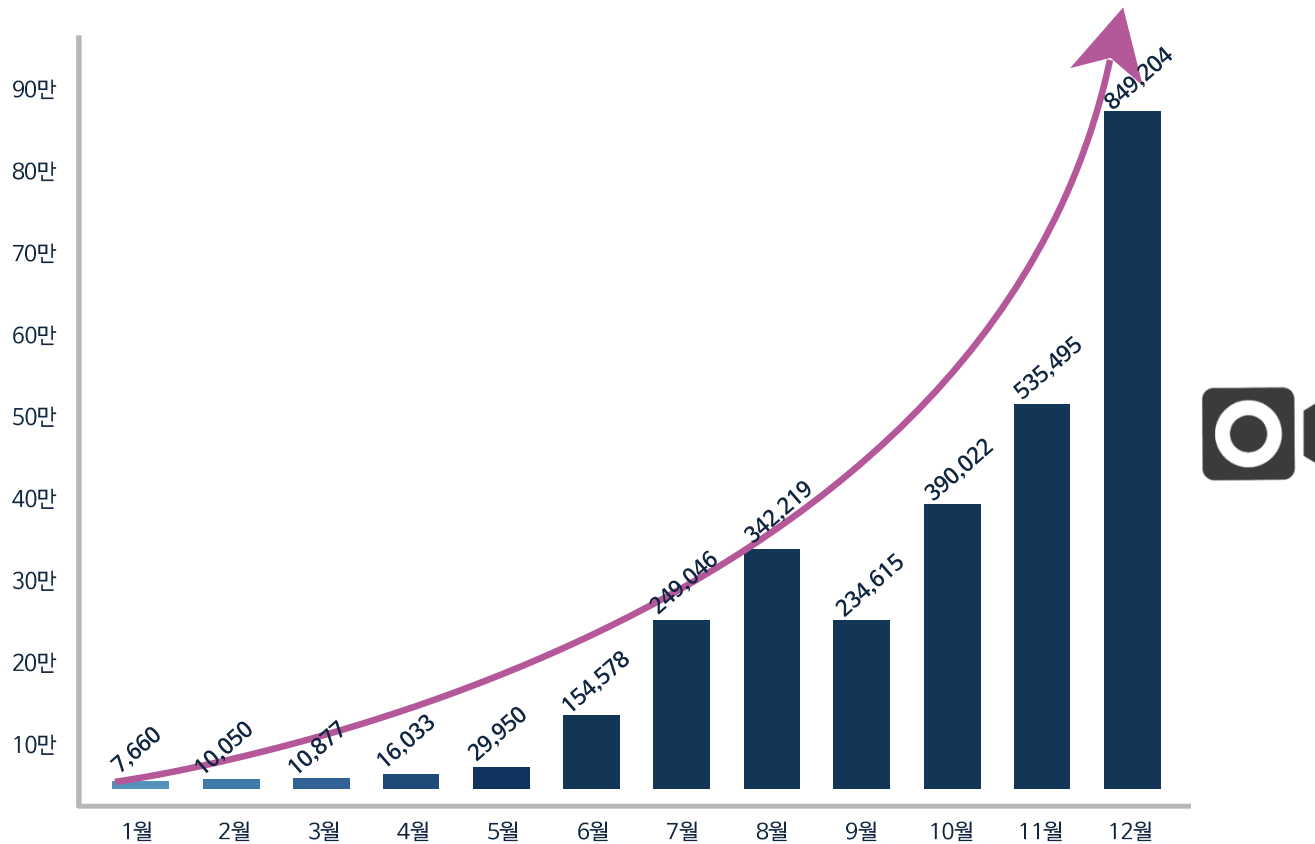


283만 개

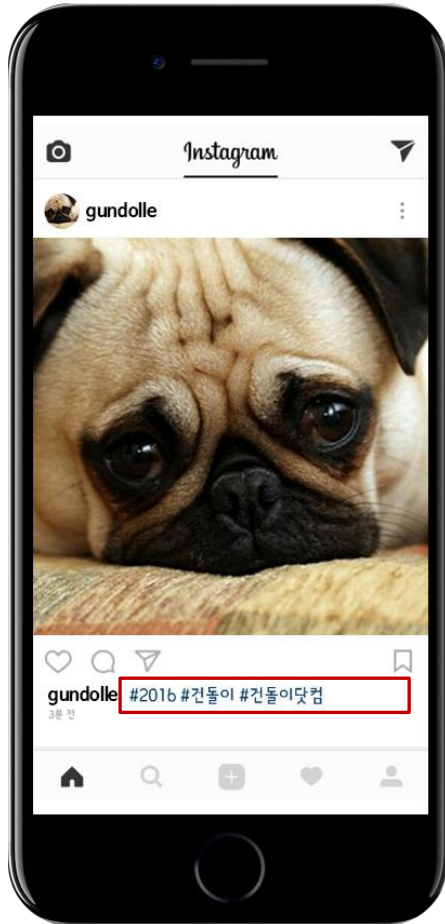


» 동영상 미디어 증가 추이

“2016년 건돌이닷컴에서 수집한 인스타그램에 등록된 동영상갯수는 약 280만개입니다. 인스타그램에서 이미지보다 사용량은 적으나, 미디어 개수의 증가는 눈에 띄게 빠르게 증가되고 있습니다.”



[2016년 해시태그 이용 트렌드]



99%



“전체 미디어 중 해시태그를 사용한 비율”

#



#13.8

1개의 미디어에 등록된 평균 해시태그

#14

이미지 미디어에 등록된 평균 해시태그

#13.75

동영상 미디어에 등록된 평균 해시태그

“2016년 사용된 7억개의 해시태그 분석 결과 인스타그램에 사진을 등록할 때는 평균 14개의 #해시태그를 사용하는 것으로 나타났으며, 동영상 보다는 이미지에 보다 많은 #해시태그를 사용한 것으로 보입니다.”



>> 2016년 #해시태그 이용현황

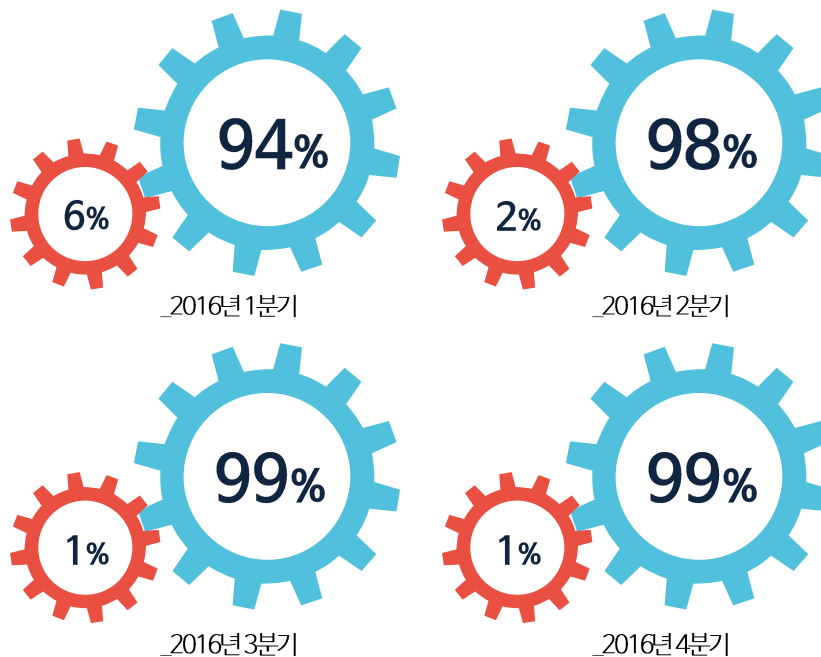
“2016년 건물이닷컴에서 수집한 미디어중 99%는 해시태그를 사용하여 미디어를 등록하였습니다.”

>2016년 전체 해시태그 사용비율

해시태그이용
99%

해시태그이용X
1%

>2016년 전체 해시태그 분기별 해시태그 사용비율



해시태그이용

해시태그이용X



#일상

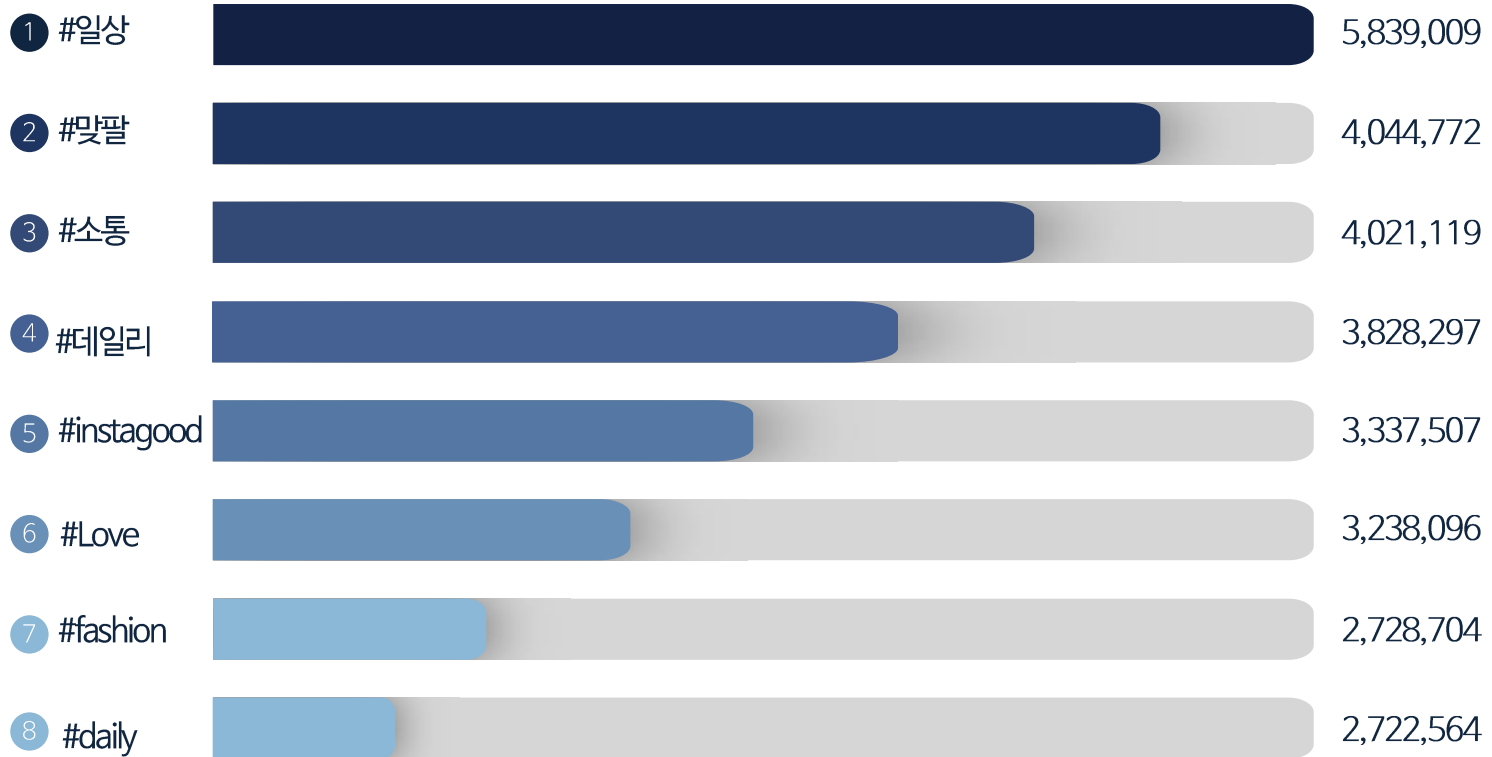


“가장 많이 사용된 해시태그”

#“인스타그램, 일상을 말한다.”



>> 2016년 인기 해시태그 랭킹_이미지

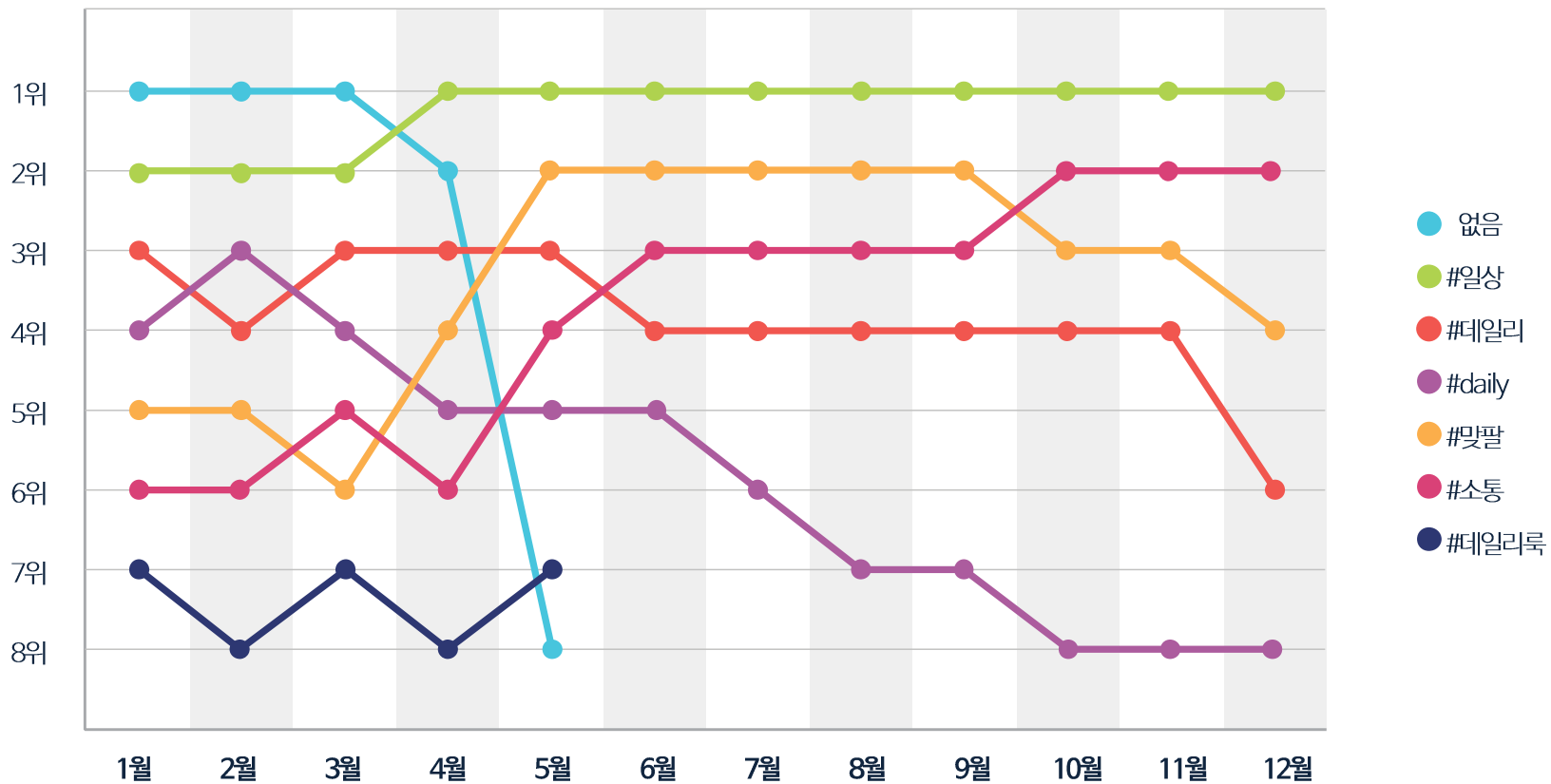


[단위:개]

#건물이닷컴에서 수집한 미디어 중 사용된 해시태그의 순위입니다.



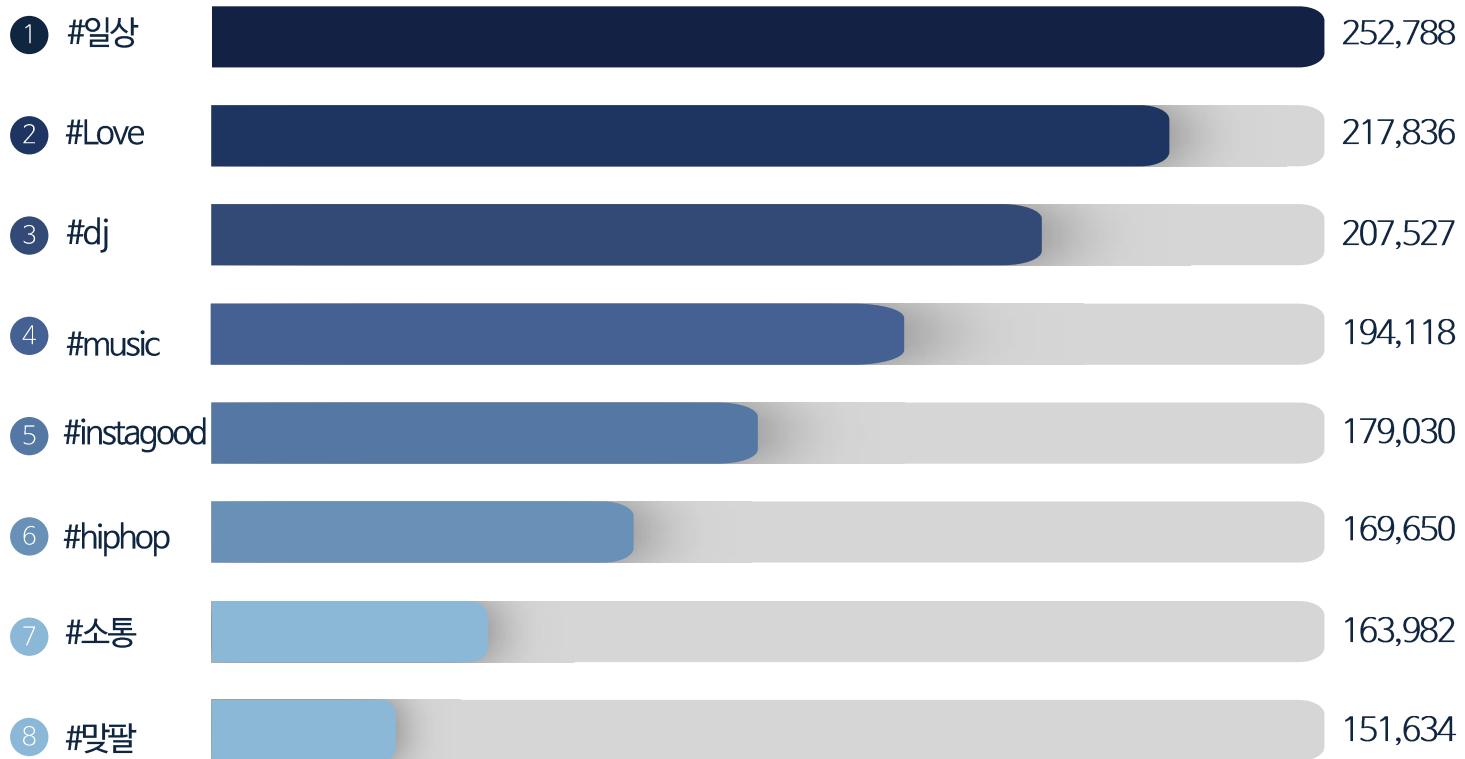
>> 2016년 월별 해시태그 랭킹_이미지



#해당 데이터는 인스타그램 파트너인 건돌이닷컴을 통해서 수집된 데이터이며, 개인정보와 관련된 항목은 수집이 불가능함을 안내드립니다.



>> 2016년 인기 해시태그 랭킹_video

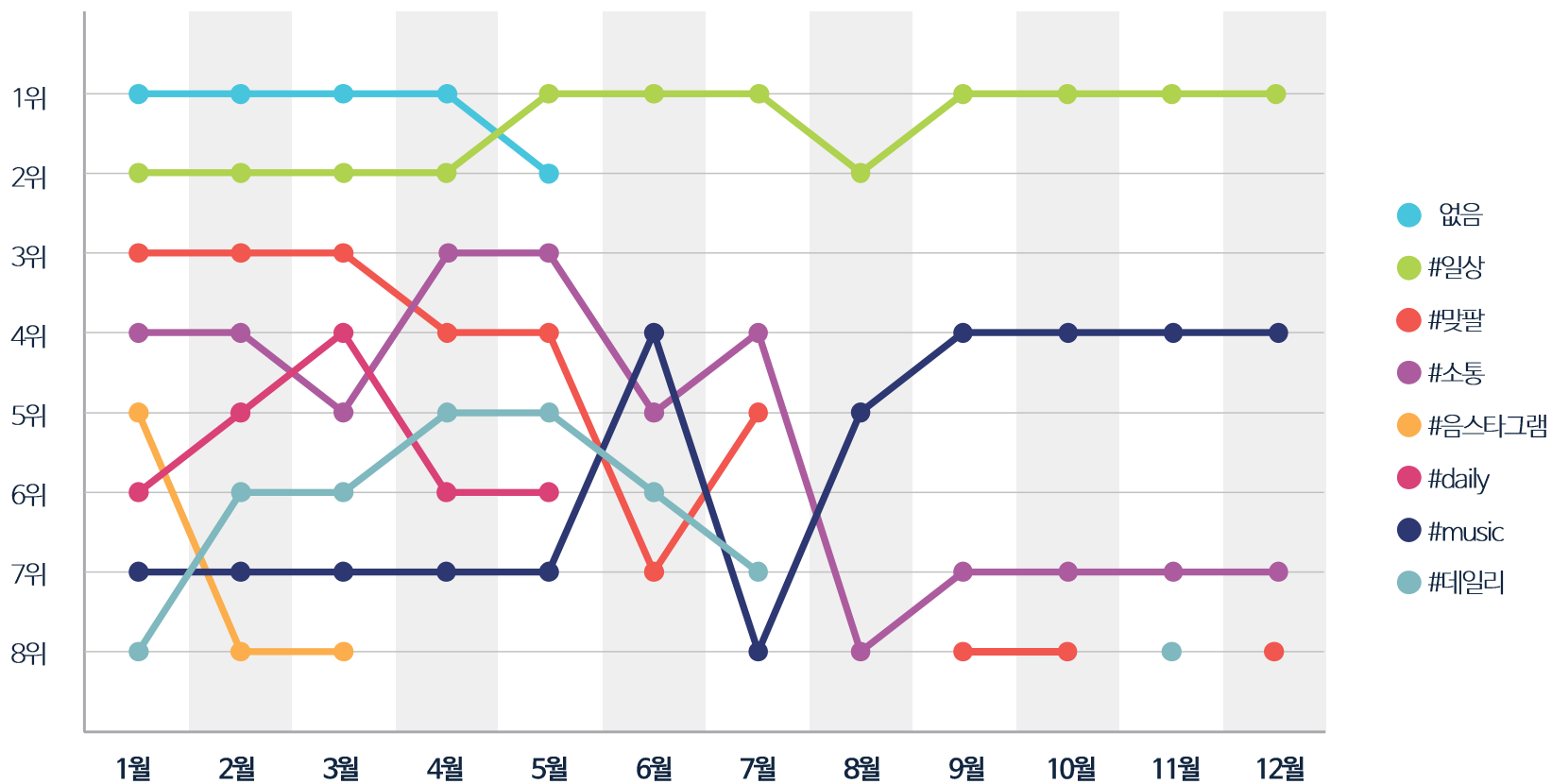


[단위:개]

#건물이닷컴에서 수집한 미디어 중 사용된 해시태그의 순위입니다.



>> 2016년 월별 해시태그 랭킹 비디오

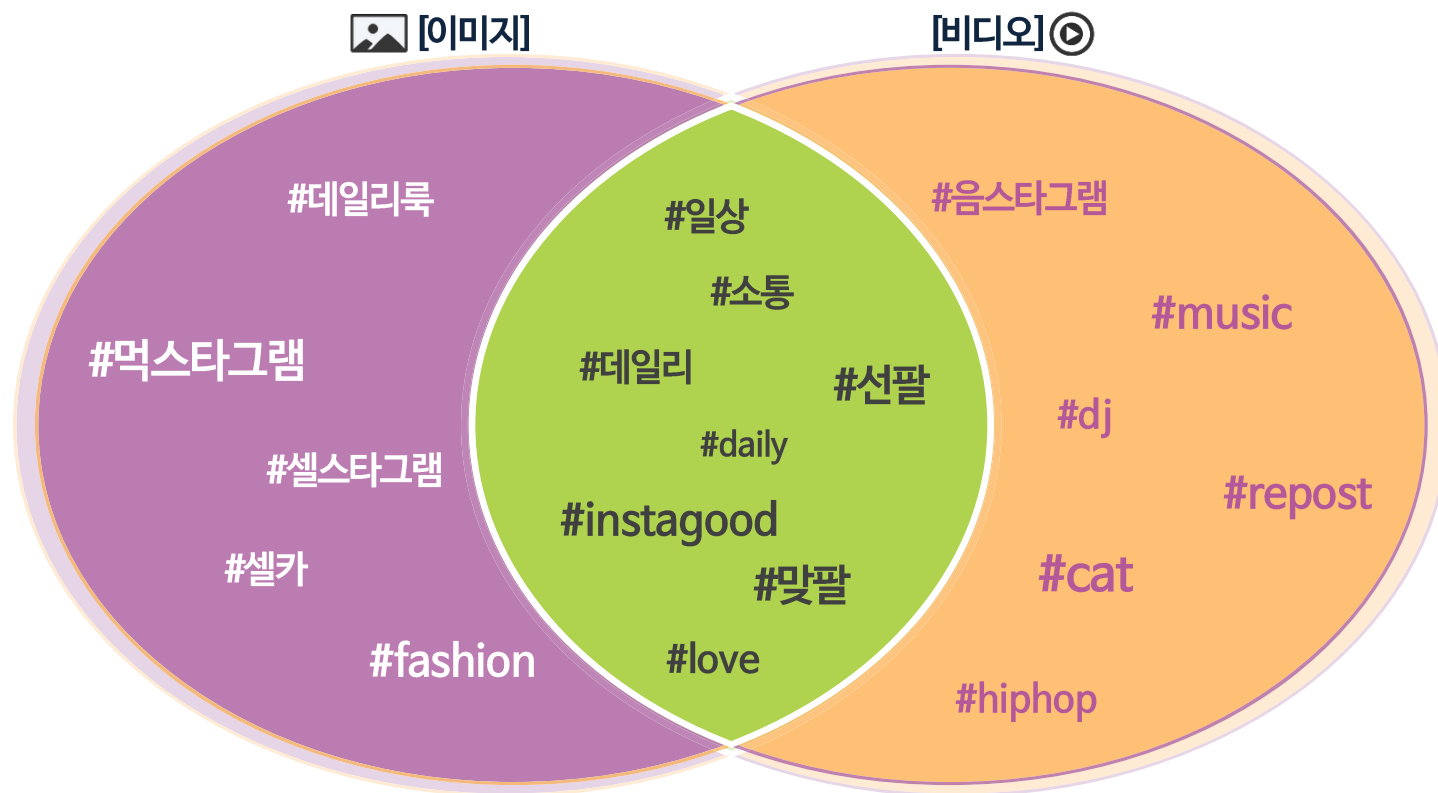


#해당 데이터는 인스타그램 파트너인 건물이닷컴을 통해서 수집된 데이터이며, 개인정보와 관련된 항목은 수집이 불가능함을 안내드립니다.



>> 2016년 해시태그 분석

“# 2016년 등록된 이미지와 비디오 미디어에서 가장 많이 사용된 해시태그입니다.”

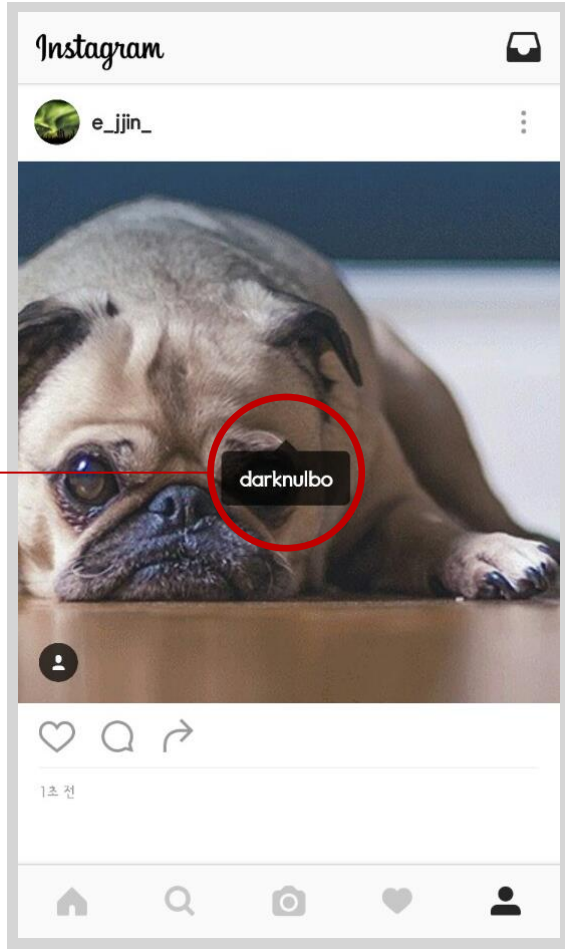


#이미지에서는 정적인 느낌을 주는 #셀카 #fashion #데일리룩이 많이 사용되었으며, 비디오에서는 상대적으로 #hiphop, #DJ 등의 활동적인 해시태그가 사용되었습니다. 이는 인스타그램 사용자들이 이미지와 비디오 미디어에 대한 느낌을 잘 반영해 주고 있는 것으로 보입니다.

[2016년 사용자/위치 태그 트렌드]

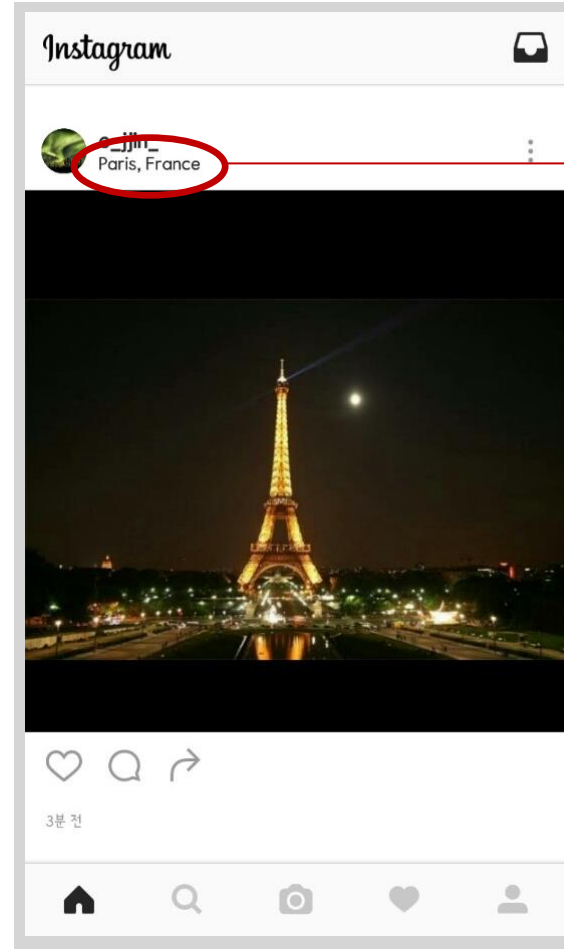


사용자태그



[사용자태그예시]

위치태그




[위치태그예시]



2016년 @사용자 태그

‘2016년 등록된 미디어 중 사용자를 태그한 미디어는 전체 대비 6% (약 265만개) 입니다.’

 gundolle
6%



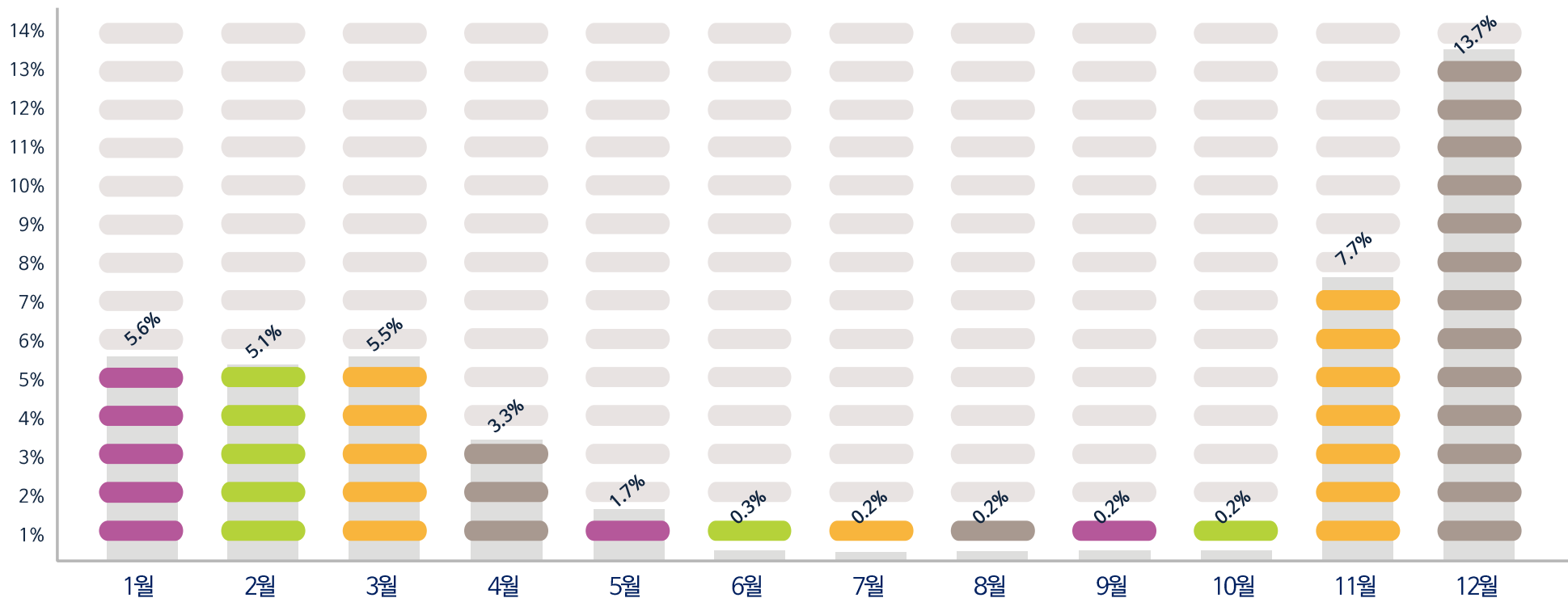
“ 다른 계정과의
연결고리 ”

#사용자태그란인스타그램에이미지미디어를등록할때인스타그램의계정을사진에태그할수있는것을말합니다.본인의계정또한태그할수있습니다.



>> 2016년 월별 사용자태그 사용 현황

“건돌이닷컴에서 수집한미디어중 사용자를 태그하여 등록된 미디어는 6%로 나타났습니다.
(동영상은 사용자태그가 불가능하므로, 수집에서 제외되었습니다)”



월별 전체 등록된 미디어 대비 사용자태그가 등록된 미디어의 비율



23%



“나의 발자취를 남기다”

#위치태그란 미디어를 등록할 때(이미지/동영상) 주변의 등록된 위치를 태그하여 함께 등록하는 기능입니다.



[위치태그예시]

“
2016년 인스타그램에 등록된 미디어중
위치 태그가 사용된 미디어는
약 1천만개이며,
94%는 이미지를 통하여 사용되었습니다.

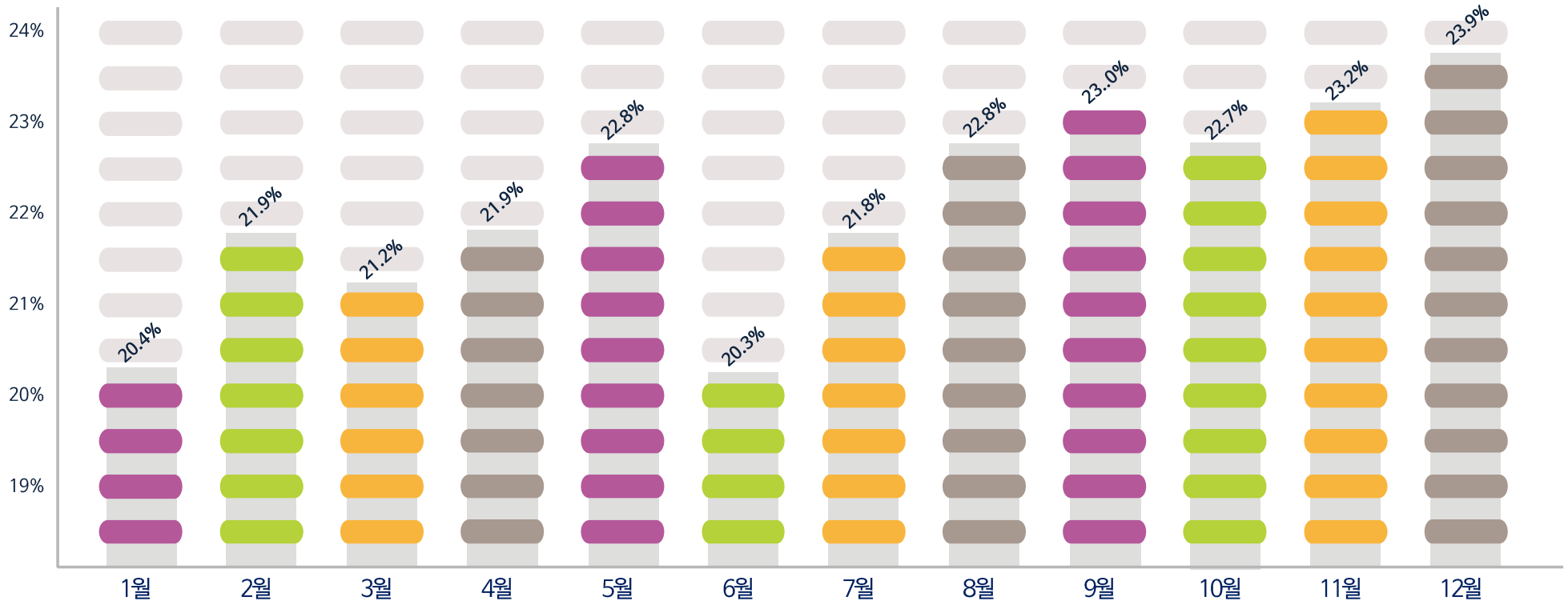
#이미지 : 10,286,195 / #비디오 : 668,162

”



>> 2016년 월별 위치태그 사용 현황

“건물이닷컴에서 수집한미디어중 위치를 태그하여 등록된 미디어는 22.2%로 나타났습니다.”

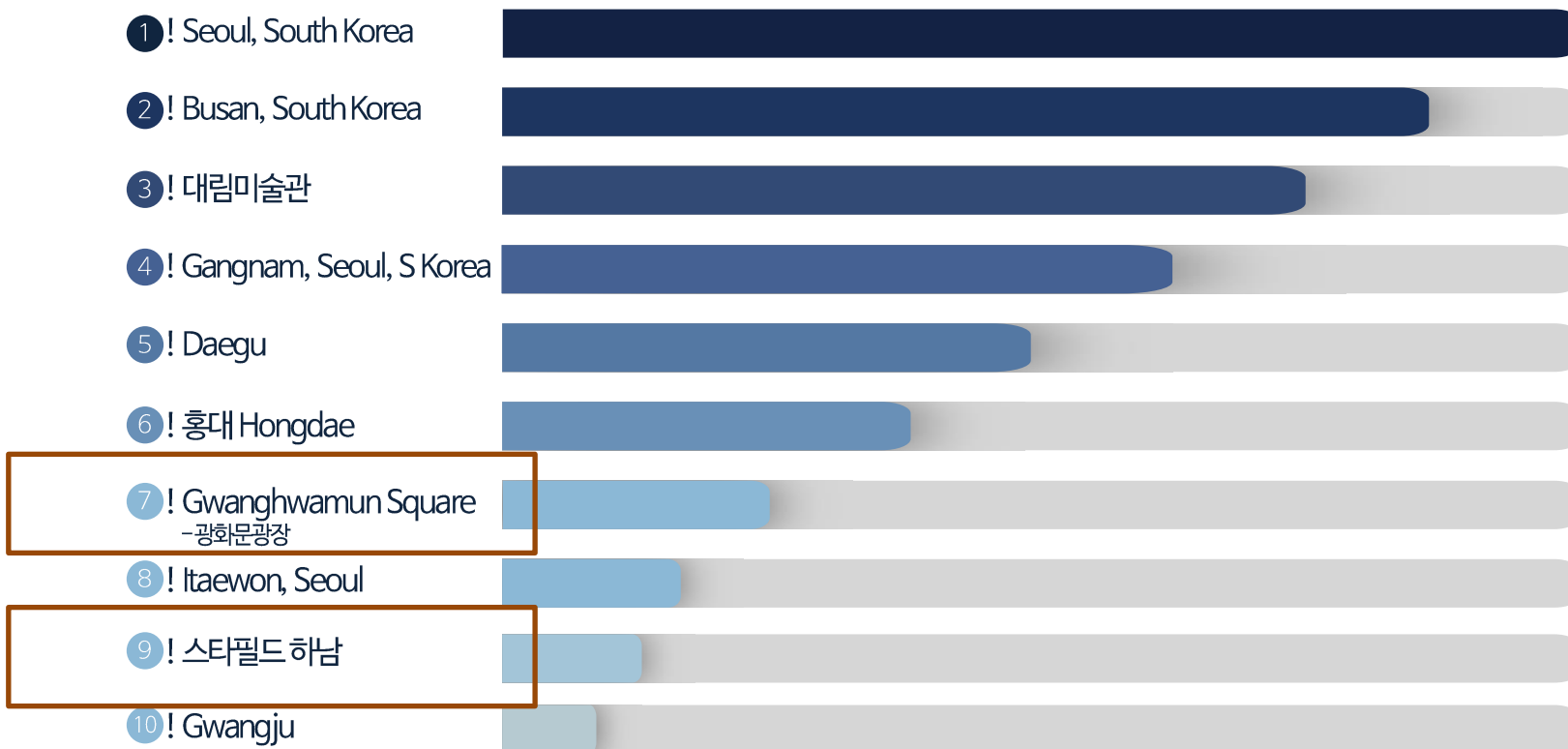


월별 전체 등록된 미디어 대비 위치 태그가 등록된 미디어의 비율



>> 2016년 인기 위치태그 랭킹

“#건물이닷컴에서 수집한미디어 중 가장 높은 체크인을 한장소의 순위입니다.”



#주요 항목의 출연횟수 : 광화문광장 - 14,811개 / 스타필드 하남 - 13,262 [이미지와 비디오에 태그된 위치정보의 합계입니다.]

[2016년 미디어 참여트렌드]

4



Like ♥

53억개

댓글 💬

1.4억개

2016년 건돌이닷컴을 통해 수집된 약 5천만 개의 미디어에 대한 참여(좋아요/댓글) 집계 내용입니다.



미디어에 대한 평균 참여율 

6.65%

평균 instagram score 

1.5point

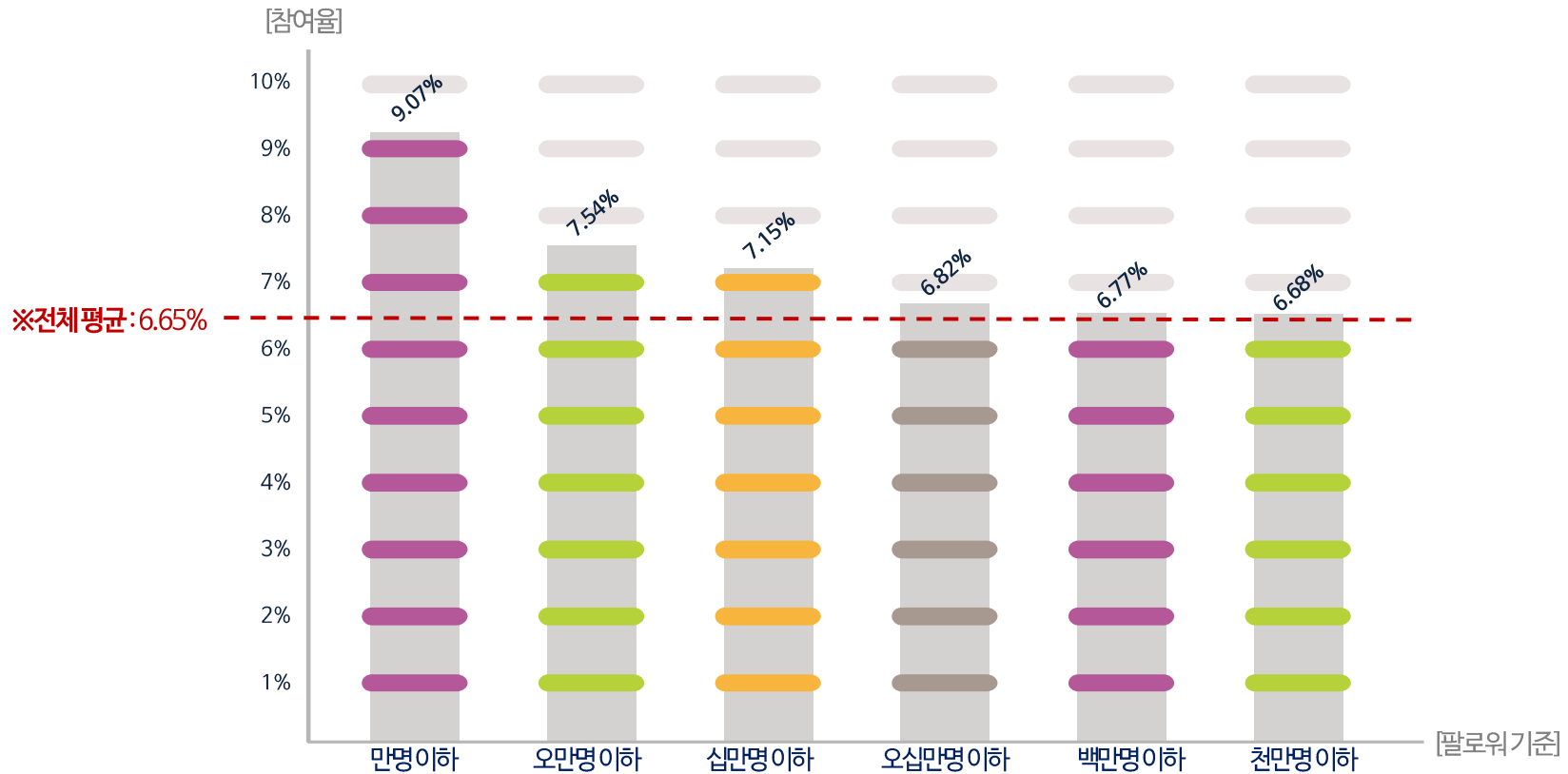
#인스타그램 스코어는 건돌이닷컴만의 알고리즘으로 계정 및 참여에 대한 형태를 분석하여 제공해 드리는 기능입니다. (만점/10점)

Cf) 인스타그램 스코어의 기준은 현재 건돌이닷컴에 등록된 15,000여개의 평균으로 산출하였습니다.



》팔로워 구간별 참여율

“#팔로워가 높을수록 참여율이 낮게 나타나며, 오십만명 이상의 계정일 경우에는 6%정도의 균일한 참여율을 보이고 있습니다.”

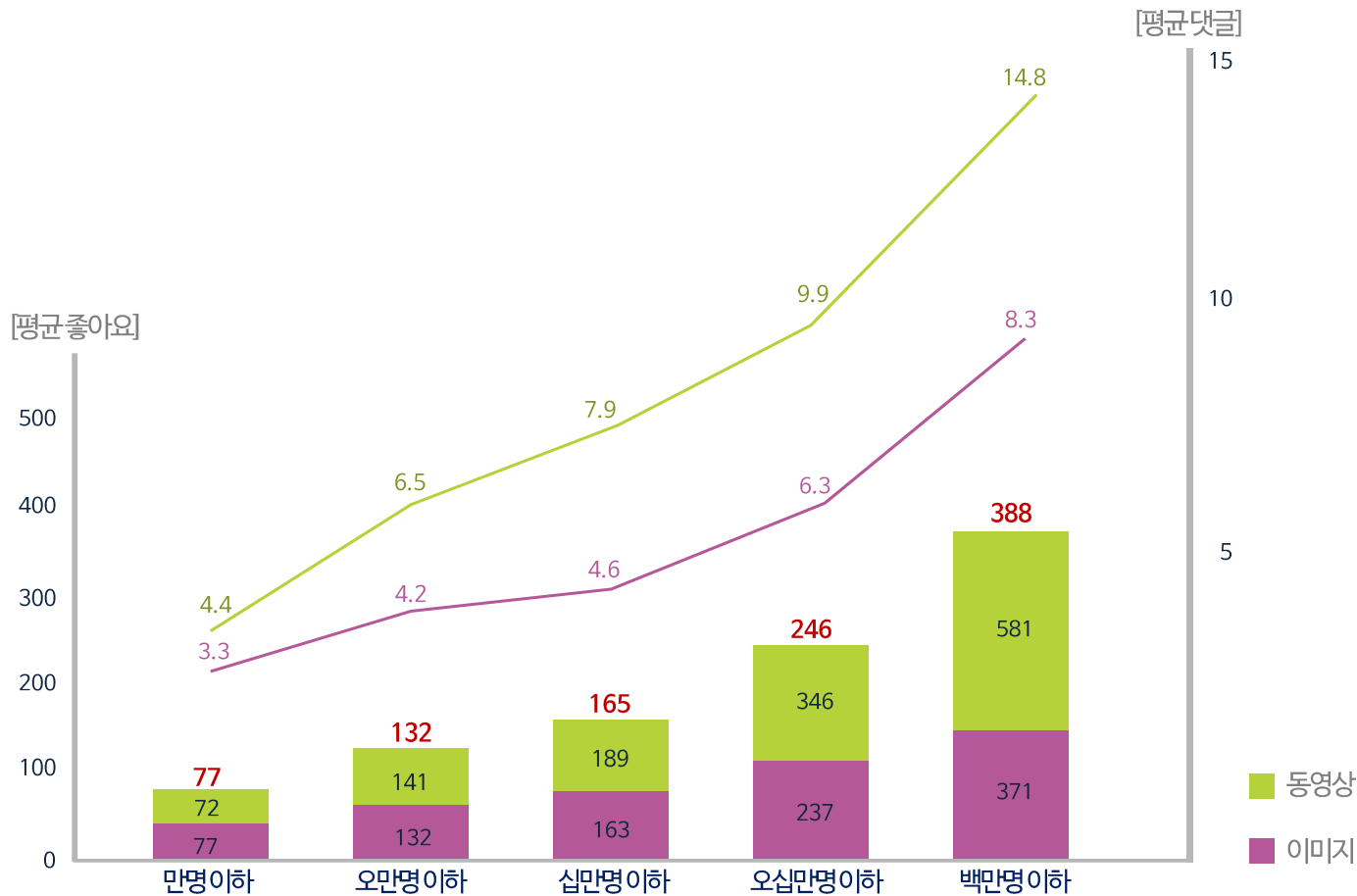


#이미지와 동영상의 평균을 제외한 나머지는 중복이 포함된 수치입니다.



>> 구간 별 참여 형태 평균 [좋아요/댓글]

“그래프상에서 보여지듯이 동영상 미디어가 이미지에 대비하여 높은 참여율을 나타내고 있습니다.”

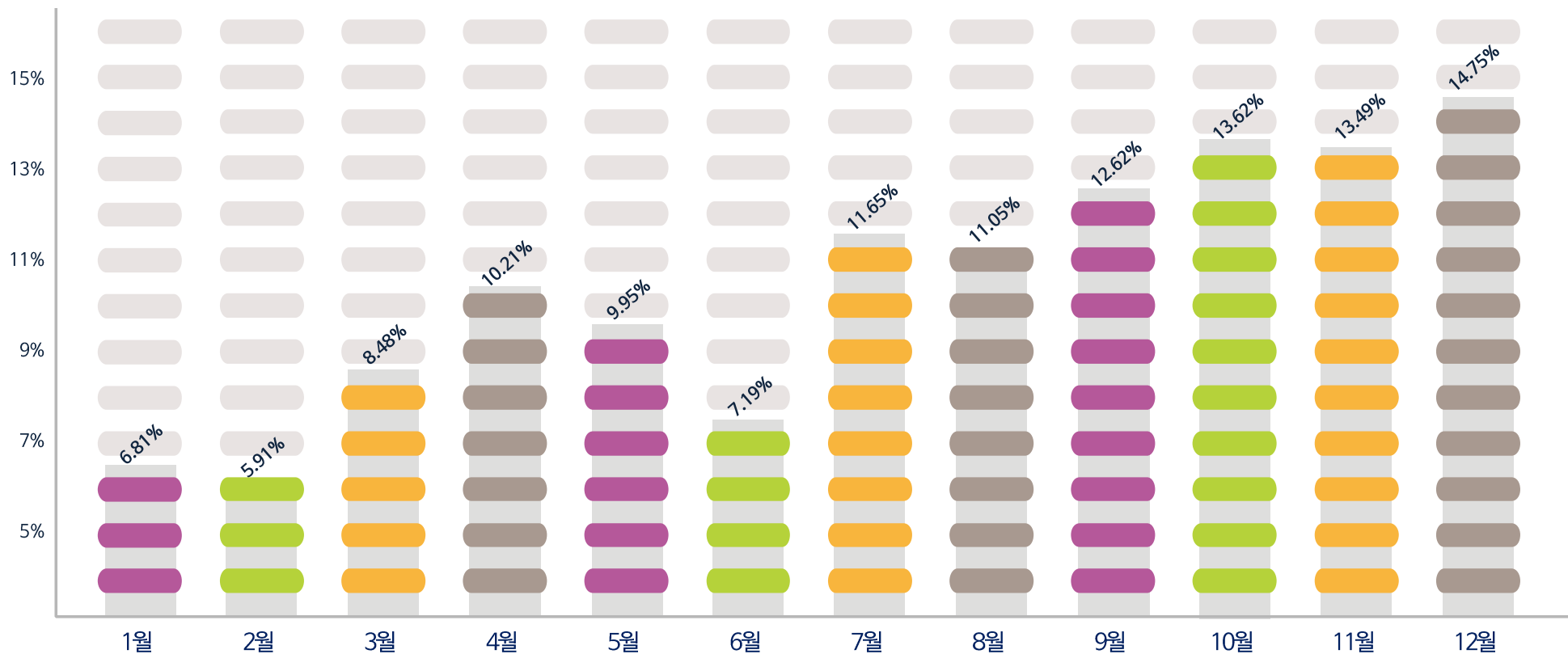


#백만명 이상의 팔로워를 보유한 계정에 대해서는 평균적인 데이터를 산출하는데 의미가 변질된다 판단하여 제외되었습니다.



>> 2016년 월별 팔로우 증감

“2016년 전체 계정에 대한 팔로우 증감 현황 평균 데이터입니다.”



인스타그램의 사용자가 증가함에 따라 팔로우 비율 또한 높은 성장률을 나타내고 있습니다.

[2017년 인스타그램 마케팅 전망]

태그/동영상/광고



#해시태그 / 브랜드 / 위치



[#해시태그]

“ 2016년 통계에서 보이듯이 해시태그는 가장 많이 사용하는 기능입니다. (평균 14개 사용) ”

#브랜드 해시태그의 확대

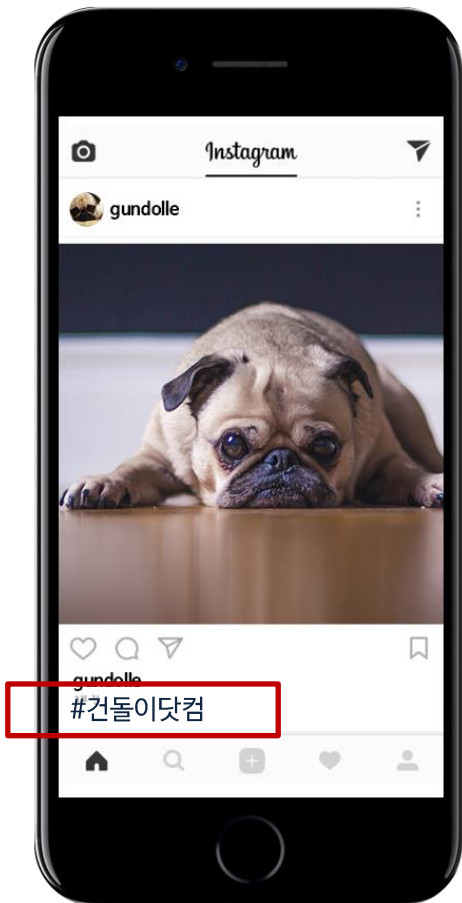
#해시태그를 통한 이벤트

#베스트 해시태그와 함께 사용



>> # 브랜드해시태그

“브랜드의해시태그를 잘만들고 운영하는 것만으로 높은 마케팅 효과를 가져올 수 있습니다.”



#브랜드해시태그를 효과적으로 사용하여
보다 많은 사용자들이 유기적으로
브랜드 계정으로 유입할 수 있도록 관리하는 것이
중요할 것으로 전망 됩니다.

1. 알기 쉬운 #해시태그
2. 브랜드명을 포함한 #해시태그
3. 재미있는 #해시태그
4. 브랜드 연관 #해시태그사용

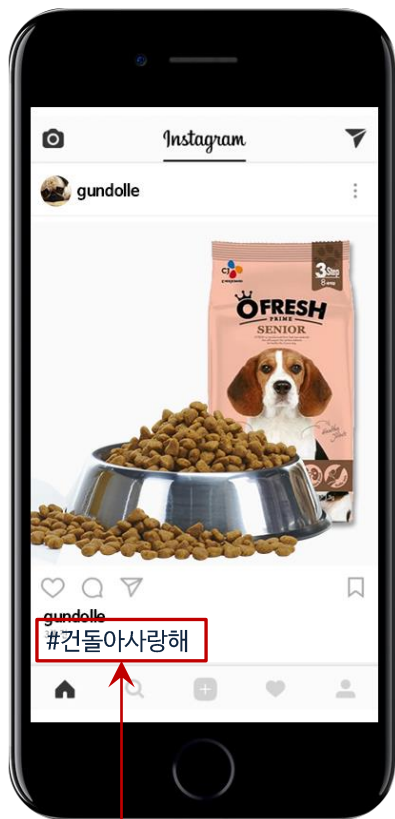


>> 이벤트 참여

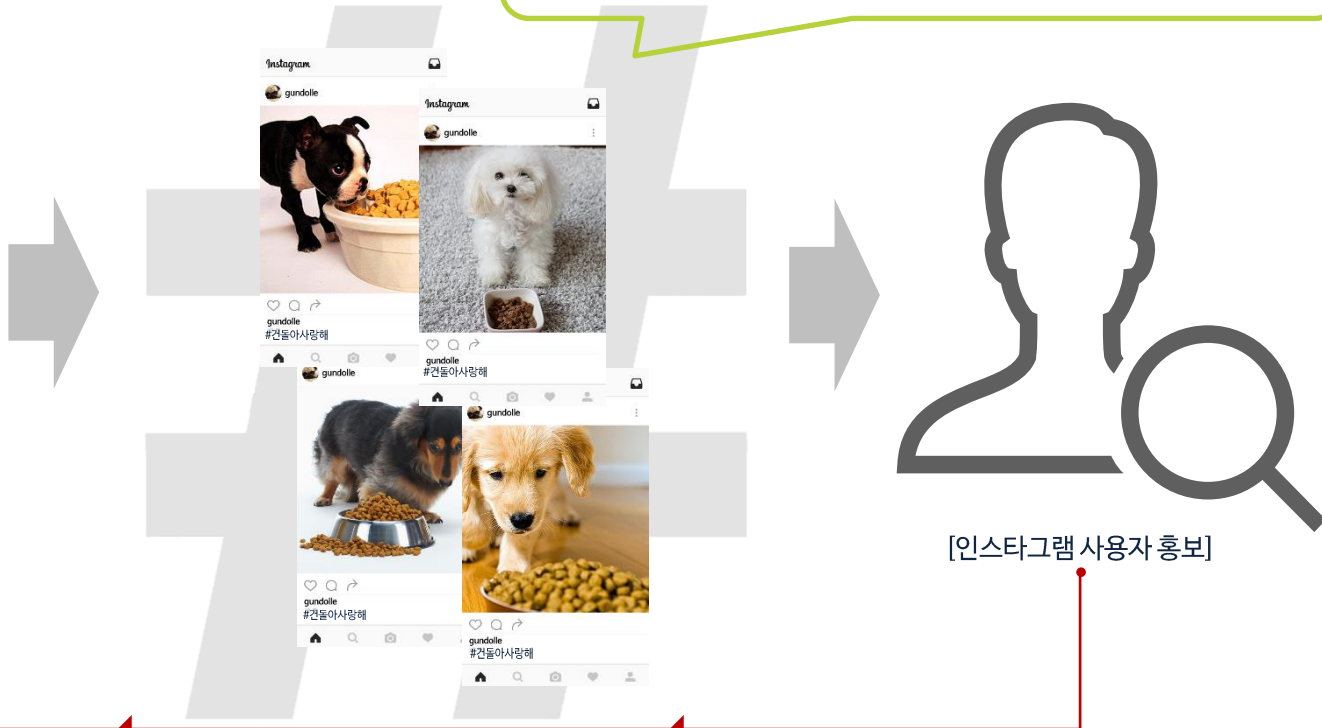
“브랜드의 해시태그가 자연스럽게 바이럴 되며, 이벤트 참여자들의 팔로워들에게 노출되어 다양한 마케팅 효과를 기대할 수 있을 것으로 예상됩니다.”

#해시태그를 통한 이벤트:

Ex) 1주일 이내 #건돌아사랑해(이벤트 해시태그)를 본인의 인스타그램 계정에 귀여운 강아지 사진과 함께 업로드 해주시면 추첨을 통하여 맛있는 강아지사료를 보내드립니다~!!^^.



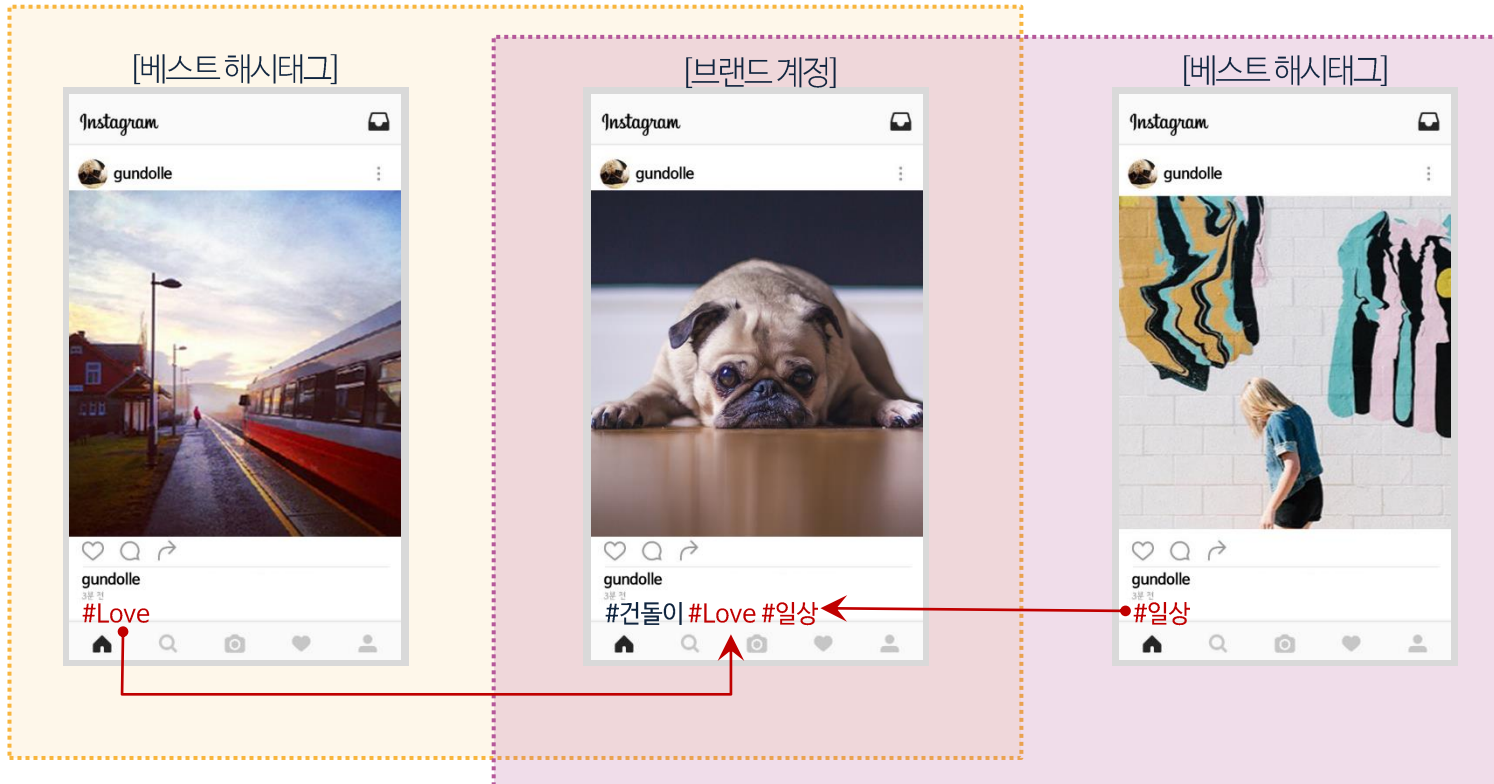
[해시태그 이벤트 진행]





>> # 베스트 해시태그와 함께 사용

“베스트 해시태그와 함께 미디어를 등록할 경우 해당 미디어의 노출 확률이 높아지며, 이에 따른 팔로우도 자연스럽게 증가됩니다.”



#인스타그램의 팔로워가 적은 브랜드에서는 건돌이닷컴에서 제공하는 #해시태그 랭킹을 참고하셔서 미디어를 게시하시면 높은 반응율을 확인하실 수 있습니다.



[@브랜드 태그]

“ 브랜드태그를 사용하면 사용자들에게 보다 강하게 어필할 수 있습니다.”

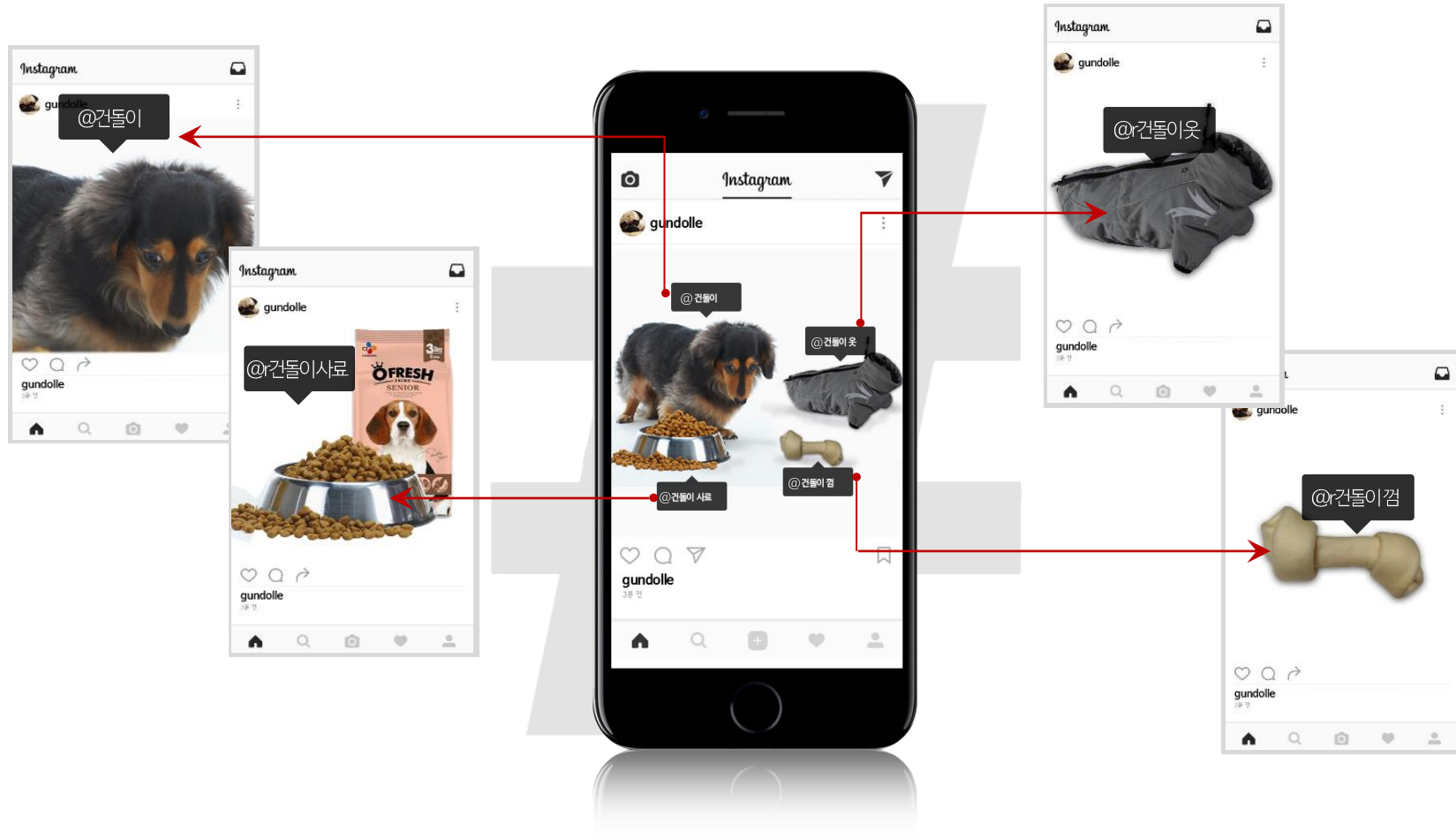
@연계 브랜드 홍보

@인플루언서 마케팅



>> @연계 브랜드 홍보

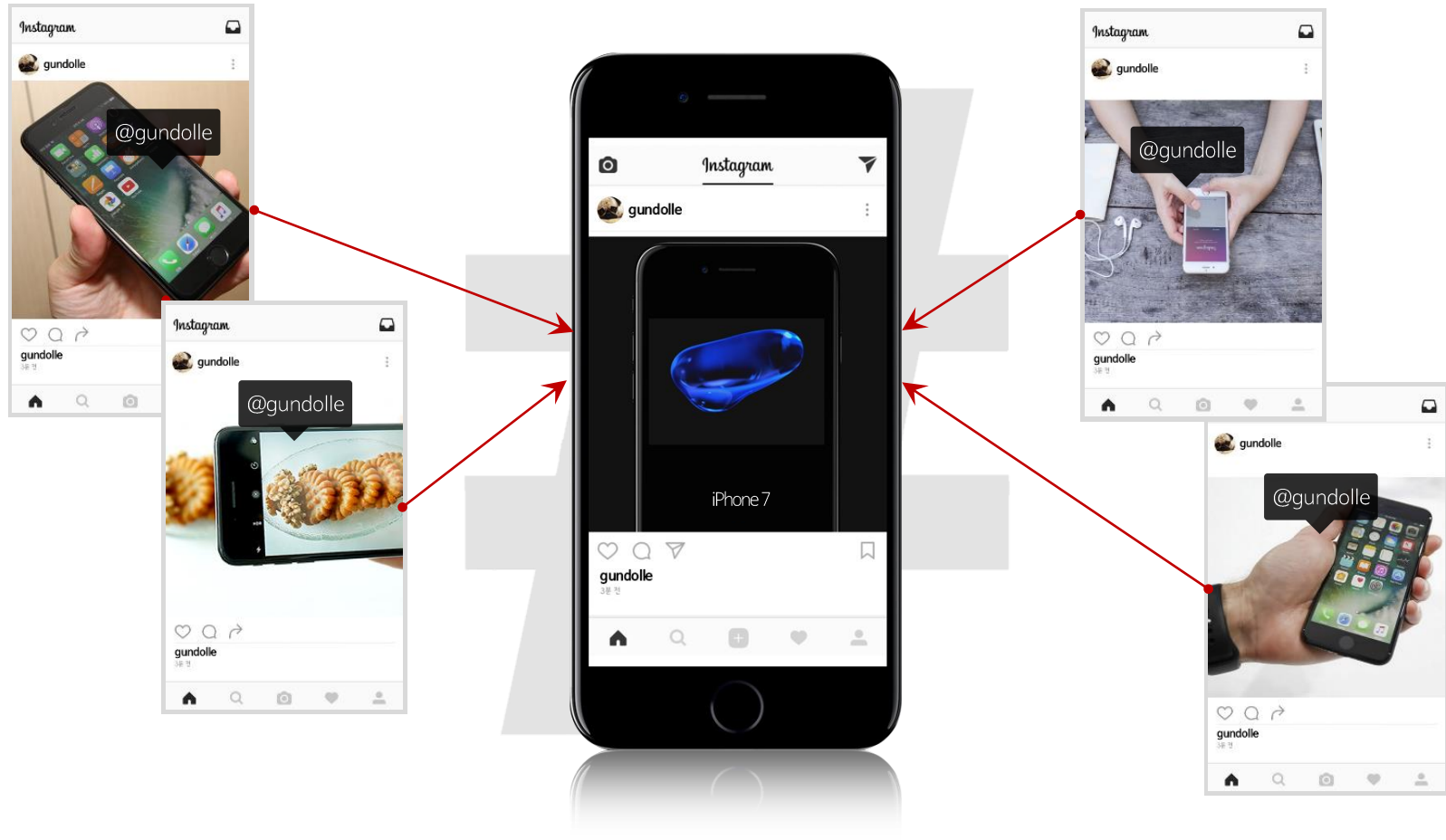
“대표 계정(ex. 가장 많은 팔로워보유)에서 태그할경우 자연스럽게 여러 브랜드를 홍보할 수 있으며, 태그된 브랜드들의 팔로워와 참여가 상승하는 것을 확인하실 수 있습니다.”





>> @인플루언서 마케팅

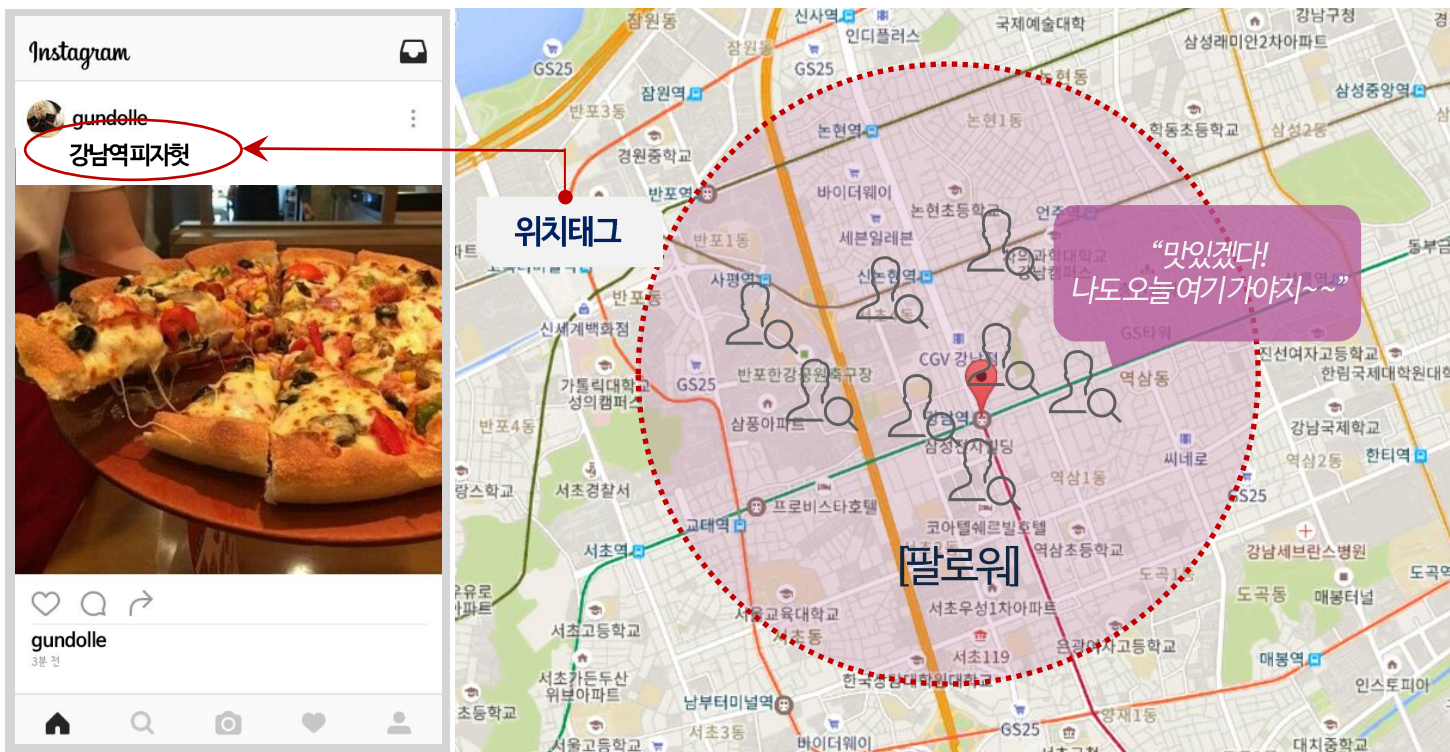
“높은 팔로워를 보유하고 있는 인플루언서와 마케팅을 진행할 때 홍보하고자 하는 브랜드 및 계정을 태그하면 효과적인 마케팅을 진행 할 수 있습니다.”





[!위치 태그]

“위치 태그를 활용하여 주변의 사용자들에게 쉽게 홍보가 가능합니다.”





b.동영상

스토리 / 라이브

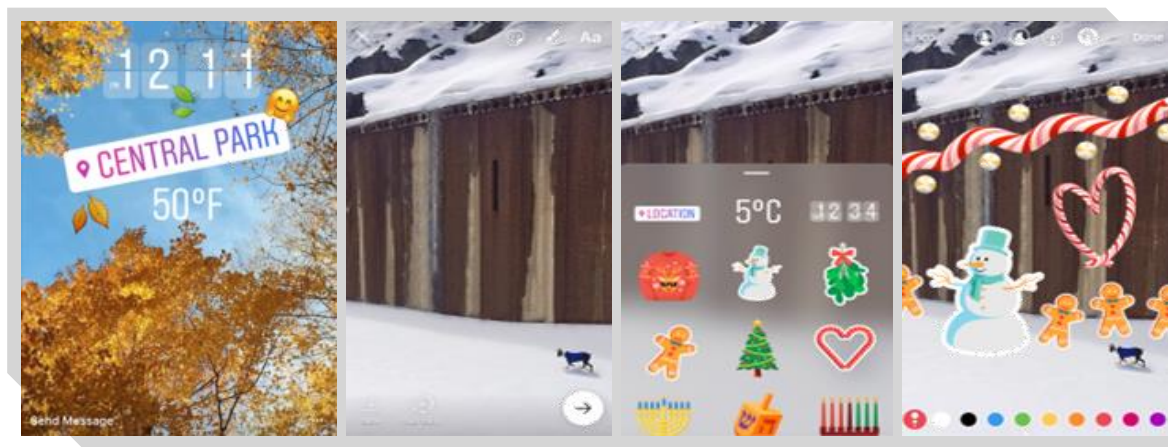
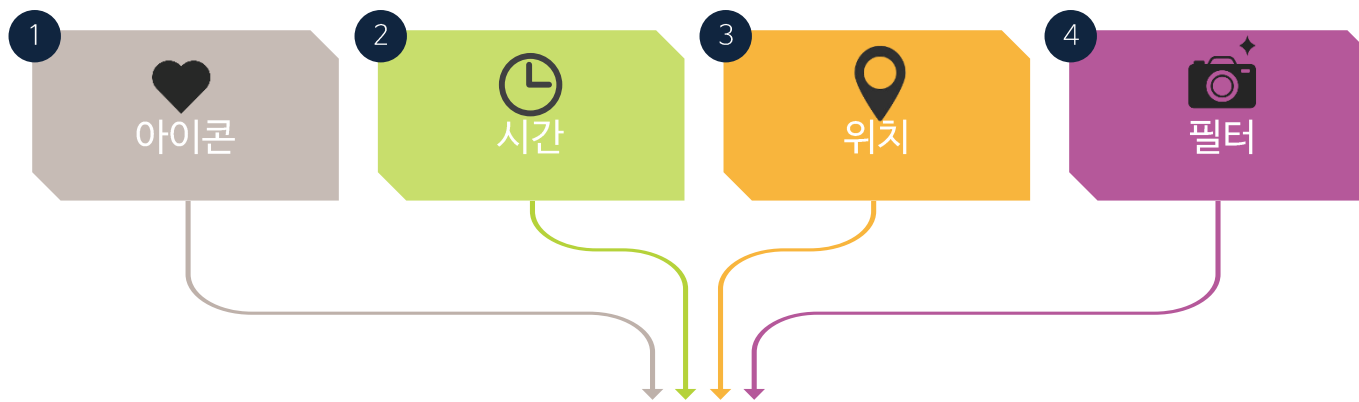


》스토리 기능 강화

“인스타그램의 스토리 기능을 효과적으로 활용하여 브랜드마케팅을 준비하여야 합니다.”

인스타그램은 2017년 스토리 기능을 대폭 강화하였습니다.

<http://blog.instagram.com/post/148348940287/160802-stories>

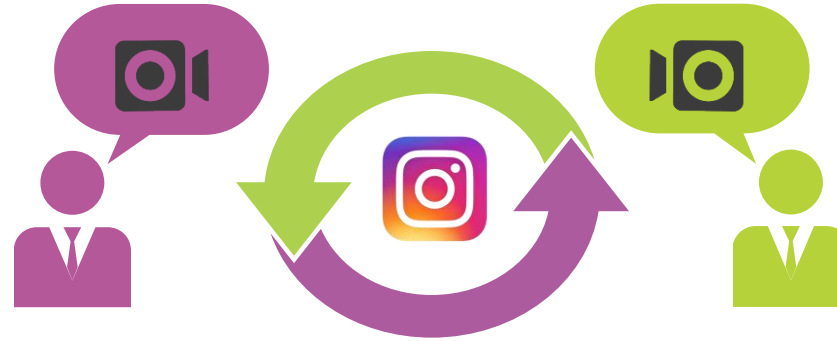




》라이브

“인스타그램 스토리 라이브 비디오를 통하여 사용자와 즉시 연결할 수 있습니다.”

<http://blog.instagram.com/post/153474421572/161121-launches>





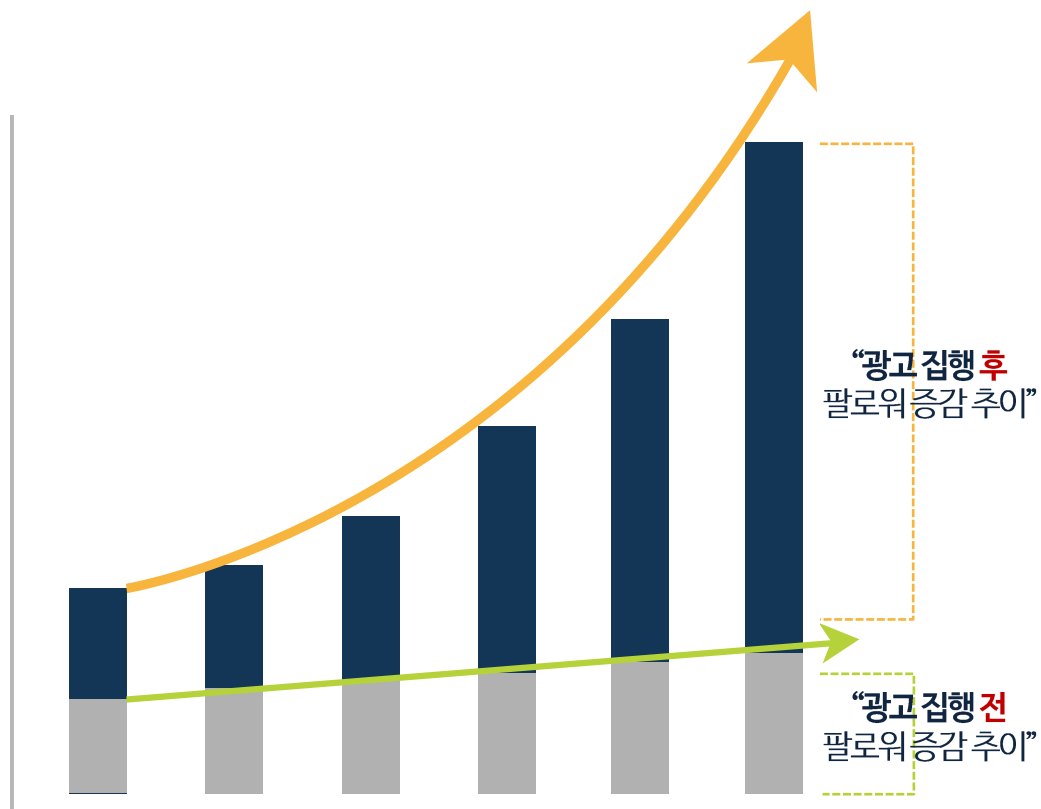
c. 광고

팔로우 / 페이스북 / 인플루언서

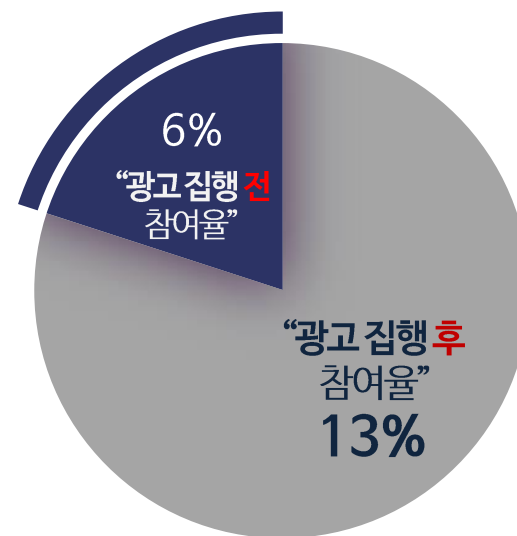


》 광고를 통한 팔로워 증가

“인스타그램 국내 사용자는 전년대비 2배가까이 성장하였습니다. 또한, 페이스북 보다 높은 도달률을 보이고 있습니다. 광고를 통해 팔로워를 빠르게 확보하여 효율적인 마케팅을 준비하여야 합니다.”



[광고 집행 전후 팔로워 증감 추이]



[광고 집행 전후 참여율 비교]



facebook

페이스북과 함께

facebook

“**노출위치 최적화 기능**을 통하여
페이스북과 인스타그램의 광고를 **효과적**으로 **운영**할 수 있습니다.”

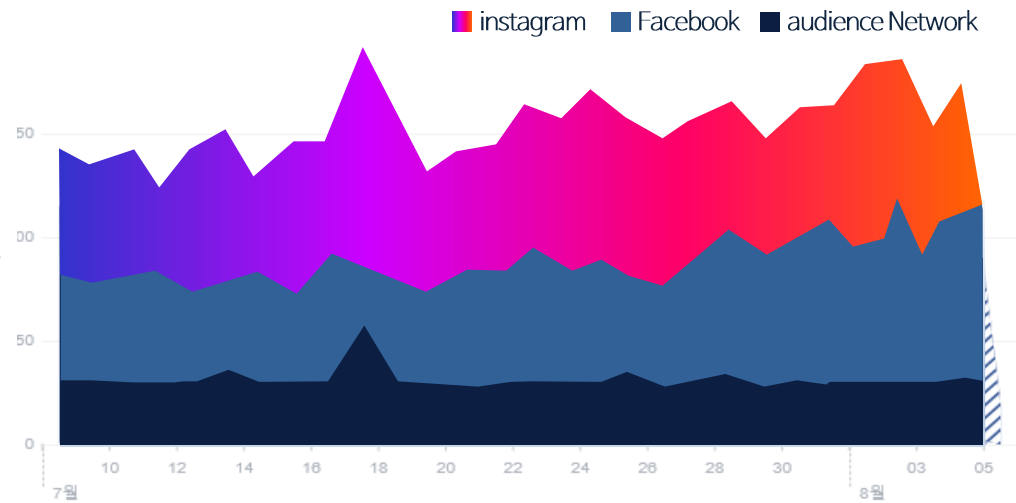


》노출위치 최적화

“동일한 크리에이티브를 활용한 노출위치 최적화 소개”



[umzzi.com 노출위치 최적화 소재 등록]



엄찌닷컴(페이스북 광고관리 프로그램)을 통해서 소재를 등록한 후 노출위치 최적화 기능을 사용하면, 자동으로 페이스북/인스타그램/Audience Network에 광고가 보여지며 노출위치별 광고 효과에 따라 예산이 배분 됩니다.

#<http://www.umzzi.com> 건돌이닷컴에서 운영하고 있는 페이스북 광고 관리 프로그램입니다. 엄찌닷컴은 페이스북의 공식파트너입니다.



인플루언서

“국내 유명 셀럽과 연계하여 광고가 가능합니다.
상대적으로 저렴한 비용으로 진행할 수 있습니다.”

*인스타그램에서 제공하는 공식 광고는 아닙니다.



>> 건돌이닷컴 인플루언서 마케팅

“건돌이닷컴에서는 검증된 인플루언서들과 광고를 쉽게 진행하실 수 있도록 제공하고 있습니다.”

5,878

총 인플루언서

65,827,087

총 팔로워

28,198,949

캠페인 반응

실시간 모니터링

캠페인 진행 채널과 인플루언서 성과를 취합할 필요 없이 3시간마다 업데이트 되는 캠페인 진행상황을 한눈에 모니터링 하실 수 있습니다.

3 hour

SUCCESS STORY

FOOD

'P' brand

162 INFLUENCERS

2,842,313	96,802	1,650	3.46%
FOLLOWERS	LIKES	COMMENTS	EGR

* <https://www.gundolle.com/advertising/mediance> 를 통해서 확인하실 수 있습니다.

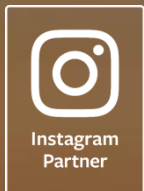


 **gundolle.com**

 **인스타그램 공식 파트너**

Thank You!

gundolle.com



 **gundolle**  **AppWhole**