

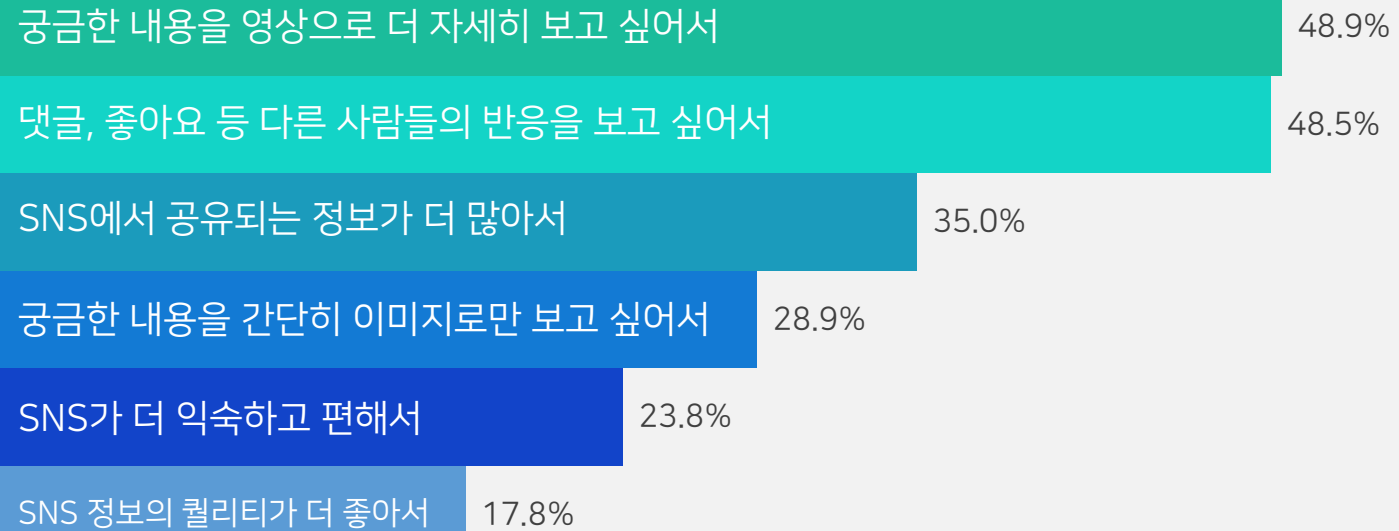


gundolle
Instagram marketing partner



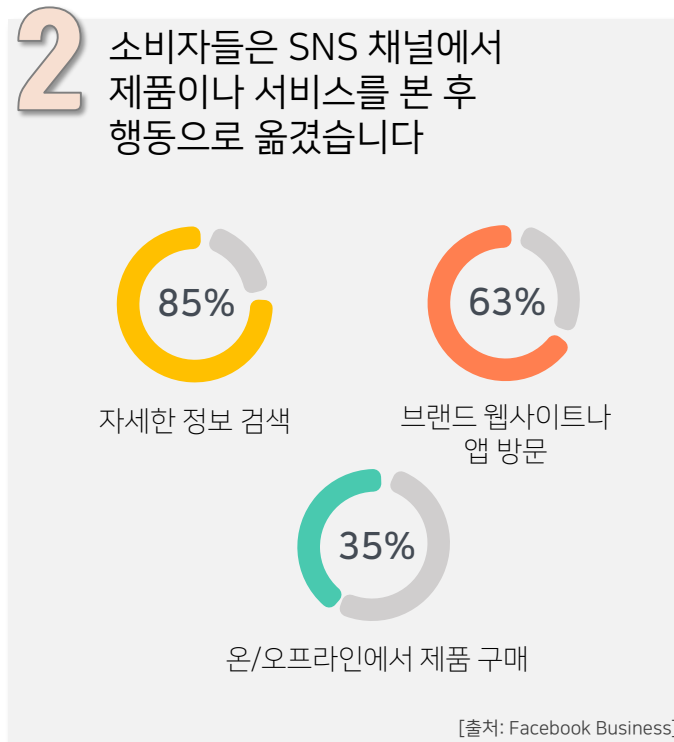
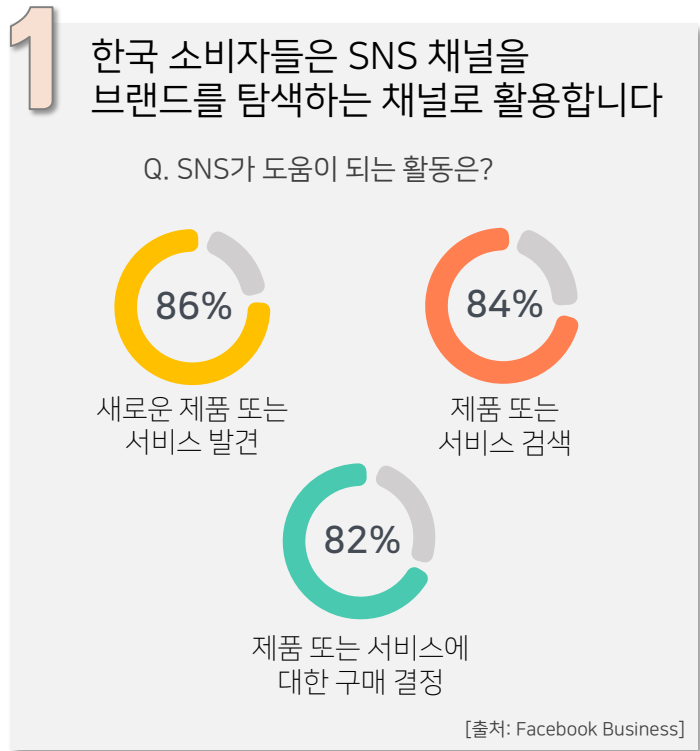
SNS 채널은 개인 일상용을 넘어 브랜드는 고객의 취향을 찾고 고객은 브랜드를 탐색하는 채널입니다

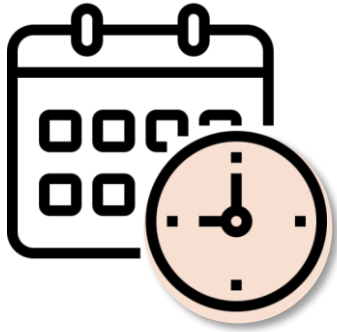
포털사이트가 아닌 SNS를 사용하는 이유는 무엇입니까?



SNS 채널은 개인 일상용을 넘어 브랜드는 고객의 취향을 찾고 고객은 브랜드를 탐색하는 채널입니다

SNS 콘텐츠는 브랜드 인지 및 구매 여정에 큰 역할을 합니다





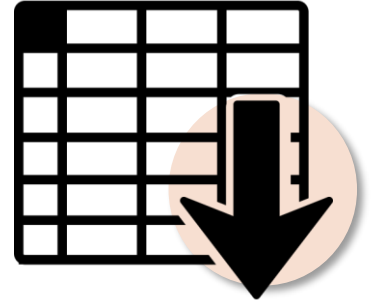
콘텐츠 퍼블리싱 기능으로
한 번에 여러 플랫폼에
게시물을 업로드하세요



개별 미디어의 최대 90일 데이터를
일자별로, 항목별로 확인하고
인사이트를 얻으세요



채널별 통합 댓글 관리와
이벤트/프로모션 관리 및
자동으로 당첨자를 추천하세요



건돌이닷컴에서 확인할 수 있는
모든 데이터 리포트를
엑셀로 다운로드 하세요

**데이터 확인 및 운영까지
SNS 통합 분석 솔루션
건돌이닷컴**

gundolle

건돌이닷컴은 기술력을 인증 받아 Facebook 마케팅 파트너(Ad Tech)와 Instagram 파트너(Community Management&Ad Tech) 배지를 획득한 소셜 미디어 통합 분석 솔루션입니다. 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 트위터의 통계 분석 관리 외 소셜 미디어 운영에 필요한 다양한 기능을 제공합니다.



gundolle

2018 하반기 인스타그램 트렌드 다운로드

umzzi - Pro Version
gundolle@appwhole.co.kr

DASHBOARD | SNS Integrated Analysis Solution - gundolle.com

Report Period: 2019-03-29 ~ 2019-03-29

My account

Platform	Activity score	Post Engagements
Facebook (gundolle.com)	9 Point ▼3	95 % ▲2
Twitter (gundolle.com)	9 Point ▼3	95 % ▲2
YouTube (gundolle.com)	9 Point ▼3	95 % ▲2
Instagram (gundolle.com)	9 Point ▼3	95 % ▲2

Media: 2,743 | Receive Likes: 1,186,13 | Send Likes: 1,254,171 | Comments: 186,537 | Followers: 11.4M | Friends: 54,470

Actively Score를 올릴 수 있는 활동비(40%), 정지비(30%), 댓글(15%), 미디어 수(10%) 등 5개 계정별 활동비율에 기초하여 계산한 활동량 수치입니다.
Post Engagements(게시물 참여)는 컨텐츠를 본 사람들 대비 좋아요, 댓글, 공유 등의 참여를 계산한 수치입니다. 해당 수치는 (좋아요 수+댓글 수)/미디어 수*100으로 계산합니다.

캘린더

컨텐츠

Platform	Image	Video	Total
Facebook (gundolle)	10	15	25
Instagram (umzzi.com)	10	15	25
Twitter (AppWhole)	-	-	0
YouTube (chatsparrow)	-	15	15

베스트 컨텐츠는 각 계정의 게시물 중에 최근 특정한 동안과 무료 계수가 많은 게시물을 보여드립니다.

Recent posts grid:

- gundolle: 420,824 likes, 94 comments, 1 week ago
- umzzi.com: 1,012,910 likes, 85 comments, 5 days ago
- AppWhole: 81,845 likes, 24 comments, 6 days ago
- chatsparrow: 5,294 likes, 610 comments, 1 month ago

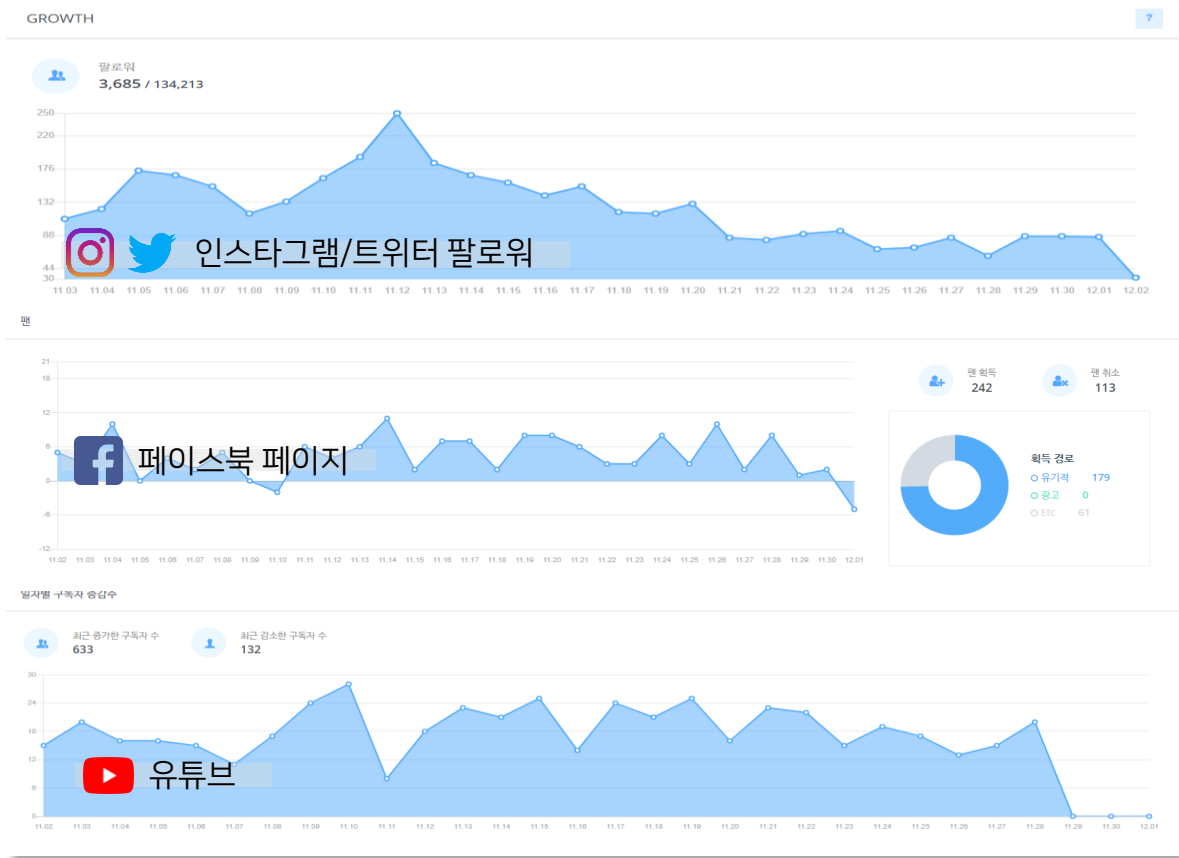
© 2015 AppWhole. All rights reserved. Marketing Partners Instagram Partners

여러 플랫폼에서 운영 중인 SNS 채널의 데이터를 여러 번의 로그인/로그아웃 없이 한 번에 확인하세요

플랫폼에 관계없이 함께 비교하고 싶은 여러 계정을 선택하여 어느 플랫폼이 참여율이 높은지, 게시물 업로드 현황은 어떤지 등 주요 데이터를 한 번에 확인하세요.

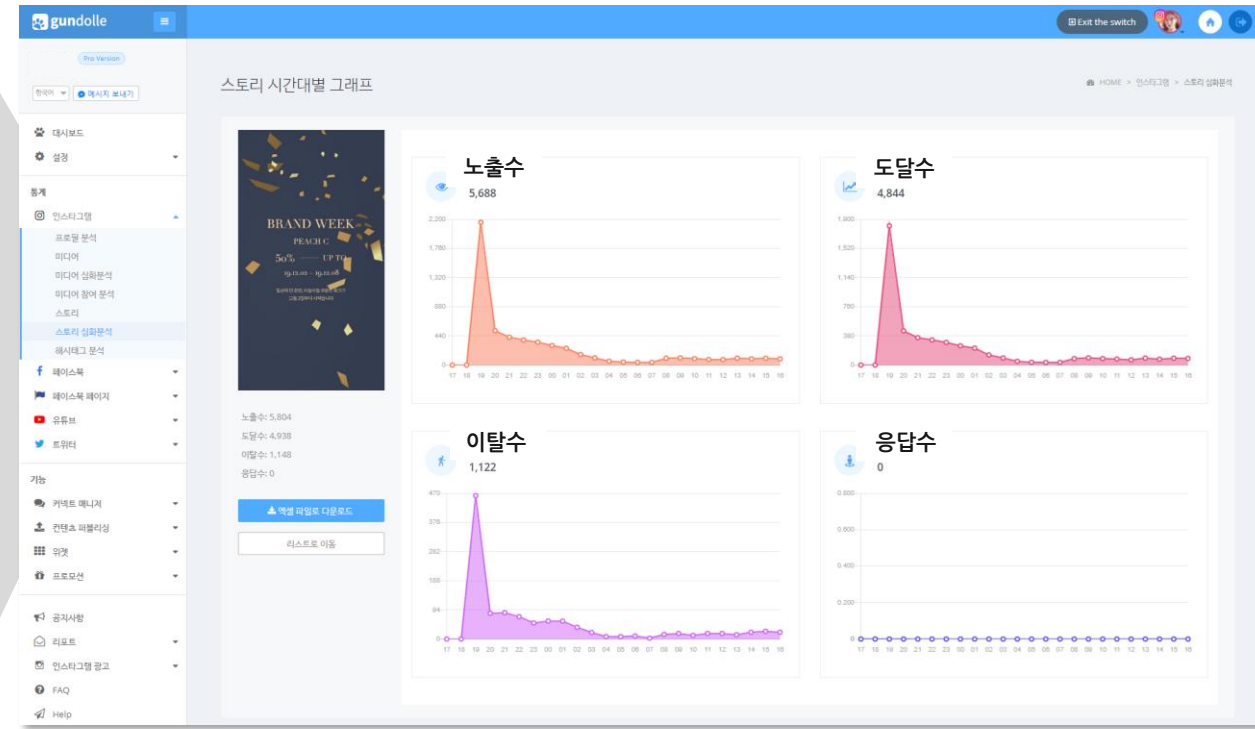
4개의 SNS 채널 팔로워 분석으로 팔로워의 인사이트를 찾고 성과를 확인하세요

일자별로 팔로워 증가수치를 확인하여 SNS를 효율적으로 관리하세요.
 팔로워의 인구통계학적 정보를 보고, 메인 팔로워는 누구인지
 어떤 콘텐츠를 좋아하는지 등 인사이트를 얻으세요.



인스타그램 스토리 데이터를 최대 90일 동안 수집하고 분석하세요

인스타그램 스토리는 꾸준히 성장하여 현재 5억 명 이상의 유저들이 스토리를 사용하고 있습니다.
스토리는 일반 유저들에게도, 브랜드 계정에게도 주목할 만한 트렌드입니다.
건돌이닷컴에서 인스타그램 스토리 데이터를 일자별/시간대별로 더 상세히, 90일로 더 오랫동안 분석하고
참여율이 높은 시간대를 확인하고, 해당 시간에 스토리를 업로드하세요!



04
해시태그 데이터

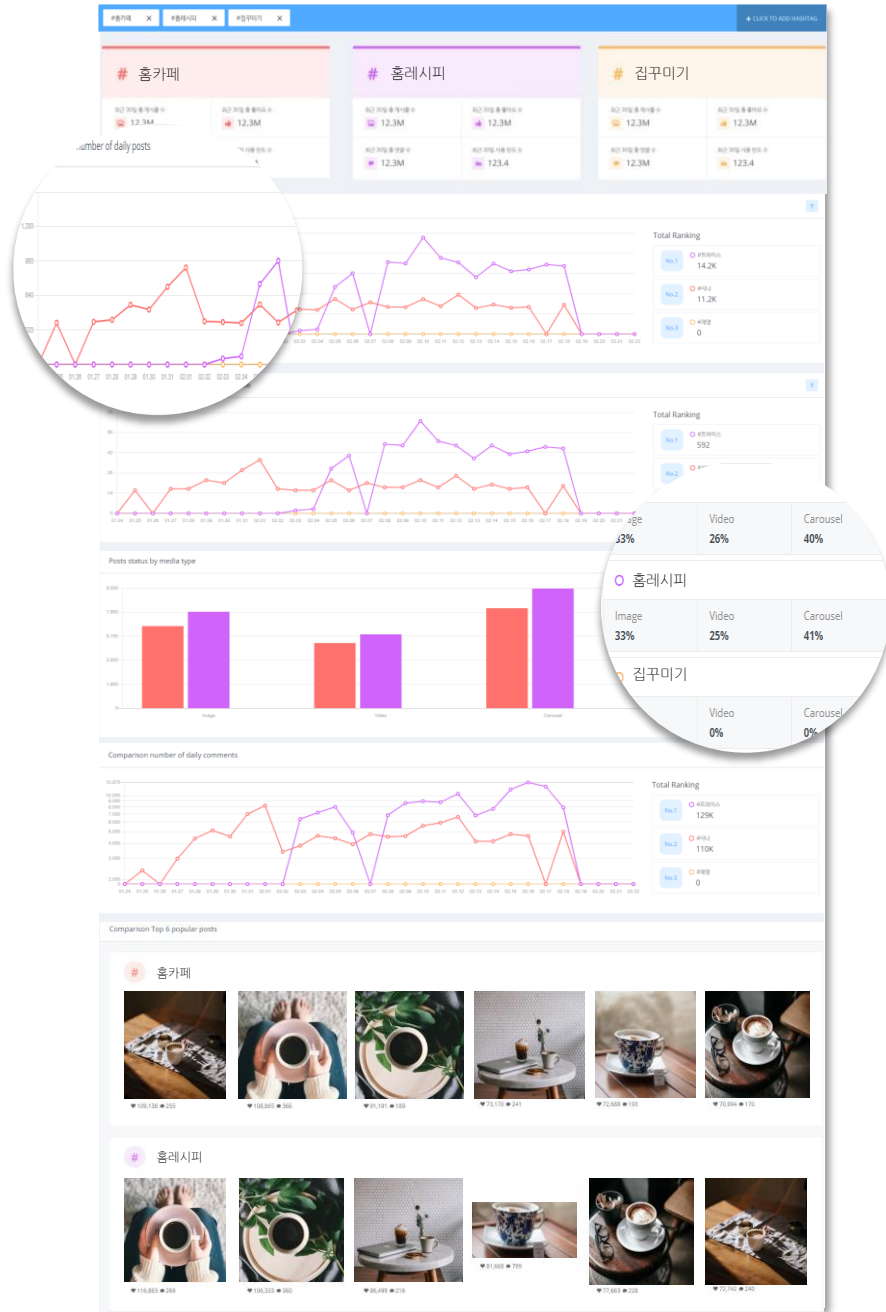


#나의 해시태그 분석

분석하고 싶은 해시태그를 직접 추가하고
본인 계정에서의 해시태그 성과를 분석하세요

인스타그램에서 분석하고 싶은 해시태그를 등록하고
추가한 해시태그가 포함된 나의 미디어의 노출수, 도달수, 총 참여수 등
전반적인 데이터를 확인해보세요.

04 해시태그 데이터



*해시태그를 2개 이상 선택했을 때

#해시태그 트렌드 분석

특정 해시태그들을 비교하고 싶다면 해시태그의 트렌드를 활용하세요

인스타그램에서 분석하고 싶은 해시태그를 등록하고
해시태그의 게시물 수, 사용 빈도, 미디어 유형,
좋아요/댓글, 인기 미디어 등과 같은 데이터를 확인해보세요.
추가한 해시태그의 이용 현황을 분석하고, 더 성과가 좋은 해시태그를 발견할 수 있습니다.

04

해시태그 데이터



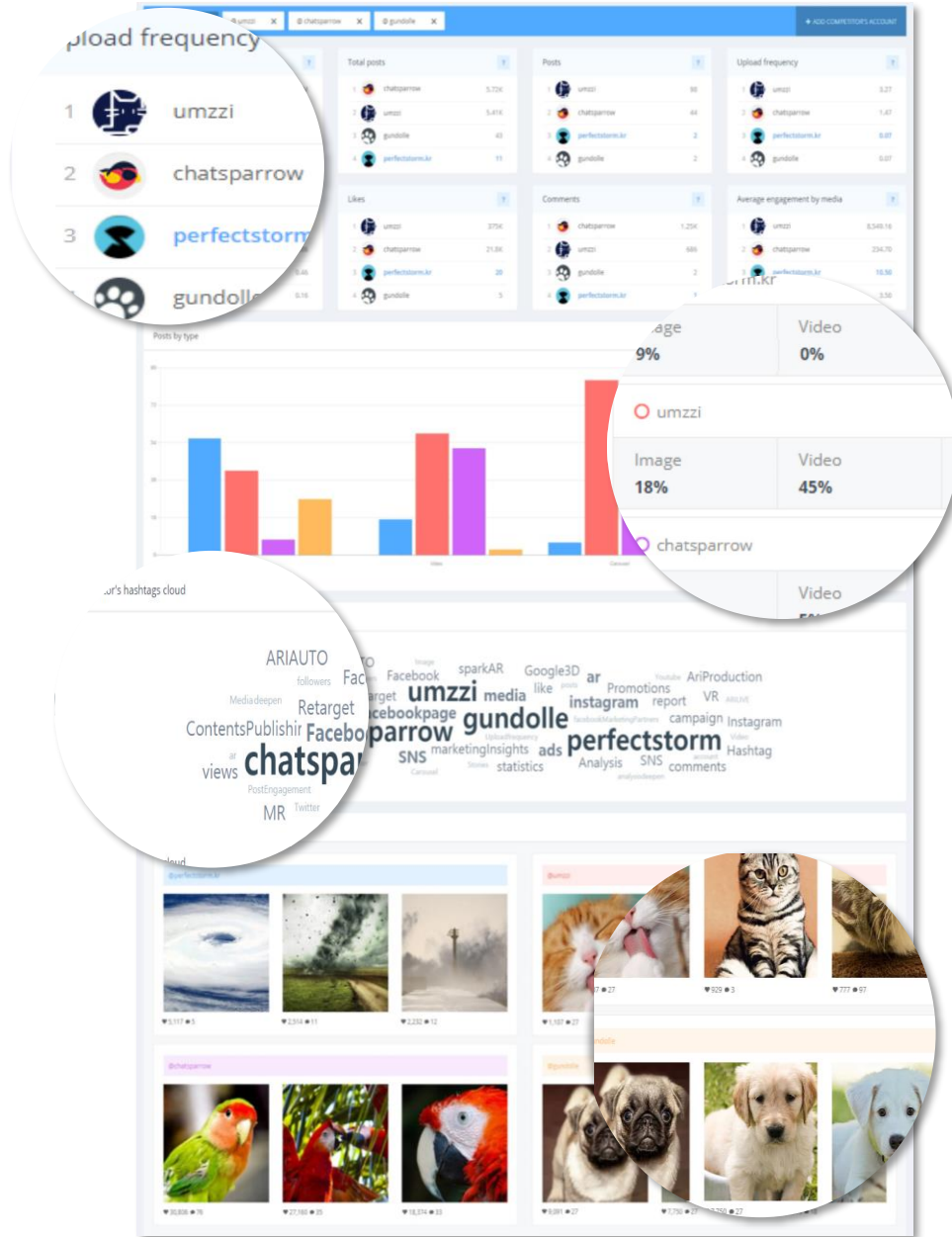
*해시태그를 1개 선택했을 때

#해시태그 트렌드 분석

개별 해시태그의 영향력과 성과를 보고 싶다면
해시태그의 트렌드를 활용하세요

인스타그램에서 분석하고 싶은 해시태그를 등록하고
 추가한 해시태그의 일자별/시간대별 미디어 수, 파생 해시태그 TOP 5,
 해시태그 클라우드, 함께 사용된 해시태그 TOP 10 등과 같은 데이터를 확인해보세요.
 해시태그의 전반적인 사용 흐름을 파악해보세요

05
경쟁사 데이터



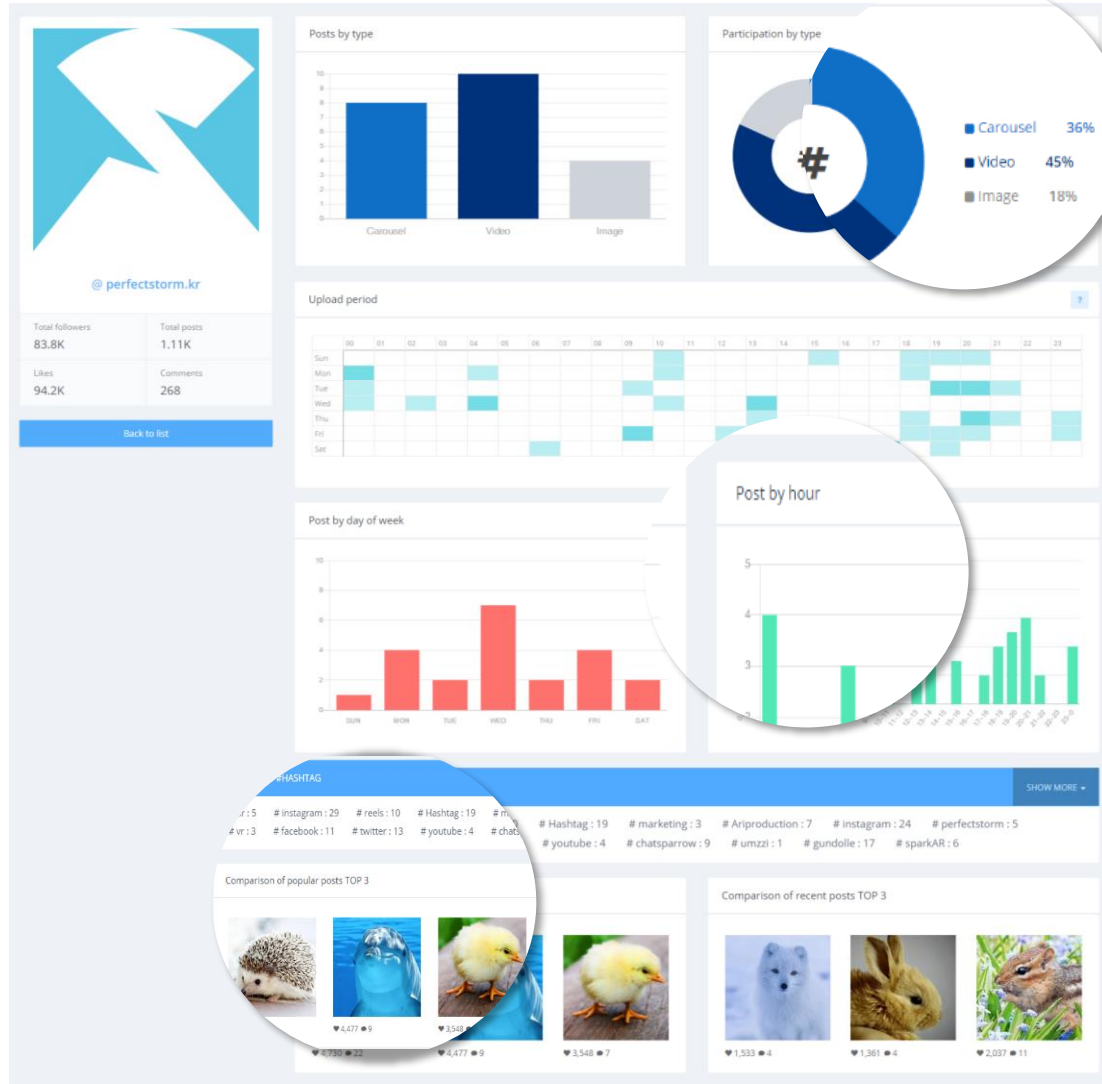
경쟁사 데이터 분석

경쟁사 계정을 추가하여
경쟁사와 나의 계정을 비교해보세요.

분석하고 싶은 경쟁사의 인스타그램 계정을 추가하고
미디어 업로드 빈도수, 참여수, 팔로워수 등 다양한 데이터를 보며 나의 계정의 순위를 확인해보세요.
경쟁사가 자주 쓰는 해시태그도 확인할 수 있습니다.
경쟁사의 인기 미디어와 나의 인기 미디어를 비교하여 어떤 콘텐츠가 반응이 좋은지 발견해보세요.

05

경쟁사 데이터



경쟁사 개별 데이터 분석

추가한 경쟁사 계정의 개별 데이터를 확인해보세요.

- 경쟁사가 어떤 미디어 유형을 많이 올리고, 참여를 많이 받는지 확인해보세요.
- 경쟁사는 어떤 시기에 업로드를 가장 많이 할까요?
- 경쟁사가 자주 사용하는 해시태그를 통해 마케팅 전략을 예측해보세요.
- 인기 미디어를 확인하여 나의 계정 미디어와 비교해보세요.

06
인스타그램 차트

인스타그램 계정들의 주제별 순위, 많이 사용한 해시태그를 확인하세요

경쟁사들 중 어떤 인스타그램 계정이 팔로워, 미디어 수, 참여율이 많을까요?
어떤 계정이 팔로워 상승률이 높을까요?
카테고리별로 자주 사용하는 해시태그를 확인하여 SNS 운영 전략을 세워보세요.
내 계정 혹은 궁금하신 계정을 등록하시고 순위 및 상세 정보를 확인하세요!

주제 선택

- IT/통신 (22)
- 교육/도서/출판 (67)
- 방송/미디어/게임 (68)
- 요리/식품/음료 (194)
- 패션/뷰얼리 (136)
- 건강/의료/제약 (7)
- 금융/보험/경제 (29)
- 뷰티/미용/화장품 (165)
- 육아/아동 (56)
- 후원/봉사 (13)
- 결혼/웨딩 (19)
- 뉴스/신문 (2)
- 쇼핑/유통 (105)
- 인테리어나구 (57)
- 공공기관/공기업 (63)
- 자이로/생활용품 (105)
- 스포츠/운동/레저 (50)
- 자동차/교통 (32)
- 과학/기술 (19)
- 문화/관광 (15)
- 여행/관광 (69)
- 전자제품 (40)
- 광고/마케팅 (17)
- 반려동물 (18)
- 예술/문화 (90)
- 지식/정보/취업 (101)

* 원하는 주제를 3개까지 선택하여 확인 가능합니다.

인스타그램 차트

팔로워 순위 | 미디어 수 순위 | 참여율 순위 | 팔로워 상승률 순위

total 1,106

순위	사용자 이름	이름
1	myelin1318	엘리노 황상복
2	pulmoone_greenjuice	물무원녹음
3	pipc.go.kr	개인정보보호위원회
4	now.sangyoung	지금상영
5	pthink_official	영상 장비 갈라온? 유쾌한생각
6	seulim_official	성세하고 건강한 한국 여성인 아름다움과 아름다움의

* 선택한 주제별로 팔로워 순위, 미디어 수 순위, 참여율 순위를 확인하세요.

인스타그램 차트

원하는 분야의 주제를 선택해주세요. 주제는 3개까지 선택이 가능합니다. 주제를 선택하지 않은 초기 면은 전체 데이터에서 보유한 계정과 관계 데이터를 보여드립니다. 팔로워 수, 미디어 수를 제외한 모든 수치는 최근 30일 동안의 데이터입니다. 인스타그램 차트는 매일 업데이트 됩니다.

주제 선택

- IT/통신 (22)
- 교육/도서/출판 (67)
- 방송/미디어/게임 (68)
- 요리/식품/음료 (194)
- 패션/뷰얼리 (136)
- 건강/의료/제약 (7)
- 금융/보험/경제 (29)
- 뷰티/미용/화장품 (165)
- 육아/아동 (56)
- 후원/봉사 (13)
- 결혼/웨딩 (19)
- 뉴스/신문 (2)
- 쇼핑/유통 (105)
- 인테리어나구 (57)
- 공공기관/공기업 (63)
- 자이로/생활용품 (105)
- 스포츠/운동/레저 (50)
- 자동차/교통 (32)
- 과학/기술 (19)
- 문화/관광 (15)
- 여행/관광 (69)
- 전자제품 (40)
- 광고/마케팅 (17)
- 반려동물 (18)
- 예술/문화 (90)
- 지식/정보/취업 (101)

검색 초기화

해시태그 클라우드

event 이벤트 광고 ootd

인스타그램 차트

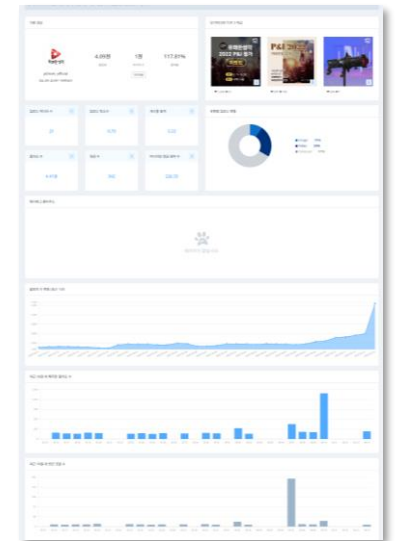
팔로워 순위 | 미디어 수 순위 | 참여율 순위 | 팔로워 상승률 순위

total 1,106

순위	사용자 이름	이름	주제	미디어 수	참여율	팔로워 수	팔로워 상승률
1	myelin1318	엘리노 황상복	패션/뷰얼리	404명	6.14%	2,069명	+20.46%
2	pulmoone_greenjuice	물무원녹음	요리/식품/음료	252	9.43%	2,851명	+11.62%
3	pipc.go.kr	개인정보보호위원회	공공기관/공기업	303	47.9%	4,091명	+8.28%
4	now.sangyoung	지금상영	여행/관광	255	51.38%	6,631명	+7.04%
5	pthink_official	영상 장비 갈라온? 유쾌한생각	전자제품	111	117.81%	4,091명	+6.73%
6	seulim_official	성세하고 건강한 한국 여성인 아름다움과 아름다움의	뷰티/미용/화장품	169	7.15%	1,179명	+6.35%



* 선택한 주제에 따른 해시태그 클라우드를 확인하세요.



* 각 계정을 클릭하여 다양한 상세 정보를 확인하세요.

페이스북 페이지에 업로드 된 컨텐츠 성과를 한 눈에 비교하세요

많은 페이스북 페이지를 관리한다면, '포스트 통합' 기능을 통해
여러 페이스북 페이지 계정에 올랐던 콘텐츠를 선별하여 그룹으로 저장하고
컨텐츠별 성과를 한번에 비교하여, 어떤 콘텐츠가 반응이 많고, 도달이 잘 되는지 확인하세요.

The screenshot displays the 'Post Integration' (포스트 통합) interface. At the top, there's a search bar for posts and a date range selector (2019-11-20 to 2019-12-04). Below this is a bar chart titled '분석 포스트 일별 데이터' (Analysis Post Daily Data) comparing '노출수' (Reach) and '도달수' (Impressions) over time. The main area shows a list of posts from various Facebook pages, with a callout box highlighting the '퍼펙트스톰' (PERFECT STORM) page. A detailed data table is shown on the right, listing metrics for each post.

	재생수(3')	재생수(10')	재생수(30')	재생완료	노출수	도달수	공감	댓글	공유	총참여수	클릭수	VTR	삭제
퍼펙트스톰	0	0	0	0	1,339	1,108	14	0	4	16	64	0	
간들이닷컴에서 다시 세상에 그 소식을 이용할 수 있습니...	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	
수출이벤트 인스타그램에서...	0	0	0	0	584	404	6	0	2	7	24	0	
간들이닷컴 15일 지...	0	0	0	0	18	15	0	0	0	0	1	0	
인스타그램에서 AR을...	0	0	0	0	124	94	0	0	0	0	1	0	
인스타그램 스토리로 광고...	0	0	0	0	610	593	8	0	2	9	38	0	
	0	0	0	0	124	94	0	0	0	0	1	0	
	0	0	0	0	610	593	8	0	2	9	38	0	

*** 관리 중인 다수의 페이스북 페이지에 있는 콘텐츠를 그룹별로 묶을 수 있습니다.**

유튜브 채널의 비디오를 그룹별로 묶어서 분석/비교하세요

유튜브 채널에 있는 비디오를 그룹별로 묶어 조회수, 참여수 등 주요 데이터를 비교해보세요.
어떤 소재, 형식 등을 가진 비디오가 효율이 좋은 지 쉽게 비교할 수 있습니다.
비디오별 일일 심화데이터도 볼 수 있습니다.

미디어 심화분석

Report Period: 2019-11-20 ~ 2019-12-04

분석할 비디오 그룹 선택하기

총: 7개

게시일	미디어	연번호	조회수	좋아요	댓글	공유	시청시간(분)	평균 시청 지속시간(분)	그래프	상세
-	-	-	5,516,652	1,038	339	129	3,118	1,353,472	0.1	-
2019-11-29		한민두 알바만두 마켓컬리	655	3	1	0	5	137	0.2	
2019-11-22		코레오 크린서 치즈스틱 마켓컬리	1,922	12	5	0	10	439	0.22	
2019-11-17		한미연구소 오리가열 생면 마켓컬리	1,202	5	2	1	5	233	0.18	
2019-11-07		모두가 사랑하는 장보기 마켓컬리	2,615,536	313	116	29	1,233	644,186	0.23	
2019-11-01		마달복의 크림치즈 마켓컬리	1,900	16	2	0	8	401	0.2	
2019-10-28		허니보 골드베림 마켓컬리	2,785	12	1	1	22	671	0.23	
2019-10-24		국내 최초 생면야옹 마켓컬리	2,892,652	677	212	98	1,835	707,405	0.23	

미디어 일일 그래프

Report Period: 2019-11-05 ~ 2019-12-04

비디오: 국내 최초 생면야옹 | 마켓컬리

조회수: 2,892,652
좋아요: 677
댓글: 212
공유: 98
시청시간(분): 707,405
평균 시청 지속시간(분): 0.23

이전 영상에 대한 분석

리포트 이동

조회수: 2,892,652

좋아요: 677

댓글: 212

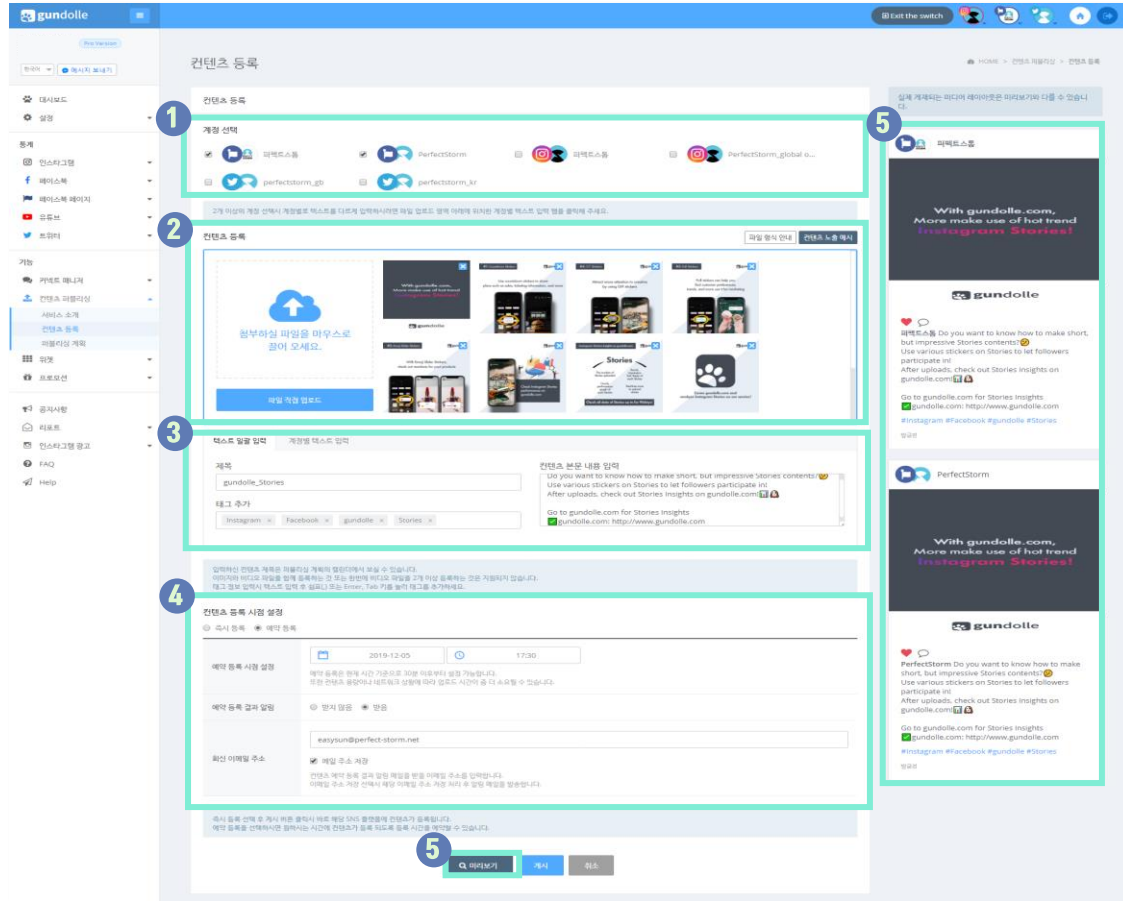
공유: 98

시청시간(분): 707,405

평균 시청 지속시간(분): 0

인스타그램, 페이스북, 유튜브, 트위터 하나의 콘텐츠를 여러 플랫폼에 한 번에 업로드하세요

건돌이닷컴 '콘텐츠퍼블리싱' 기능을 통해 게시물 업로드를 한 번에 해결하세요.
올릴 콘텐츠를 등록하고, 업로드할 플랫폼을 다중으로 선택하면
예약된 시간에 업로드 됩니다.



- 1 콘텐츠를 올릴 플랫폼과 계정을 다수로 선택할 수 있습니다.
- 2 게시할 콘텐츠 이미지 혹은 동영상, 내용, 해시태그를 추가합니다.
*인스타그램: 이미지 1장, 동영상 1개
*페이스북 페이지: 이미지 최대 10장, 동영상 1개, 텍스트
*유튜브: 동영상 1개
*트위터: 이미지 최대 4장, gif 1개, 동영상 1개
- 3 게시글을 각 채널의 톤앤매너에 맞게 텍스트를 변경할 수 있습니다.
- 4 콘텐츠 업로드 일정을 정하고, 예약 등록 결과를 이메일로 받아볼 수 있습니다.
- 5 위의 내용을 모두 완료하고, '미리보기' 버튼을 누르면 완성 화면을 플랫폼마다 미리 확인할 수 있습니다.

인스타그램, 페이스북, 유튜브, 트위터 SNS 스케줄러를 한 번에 확인하세요

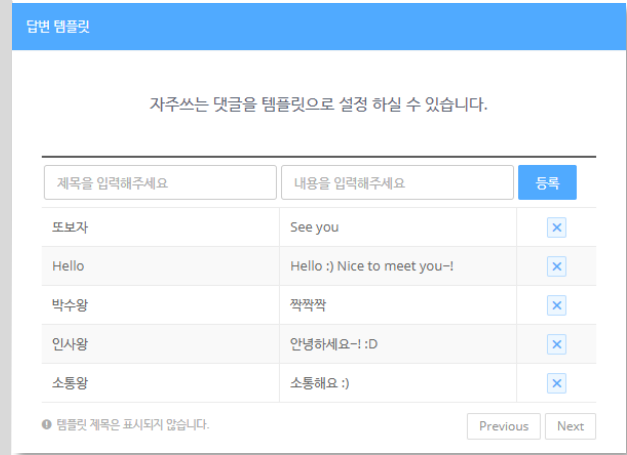
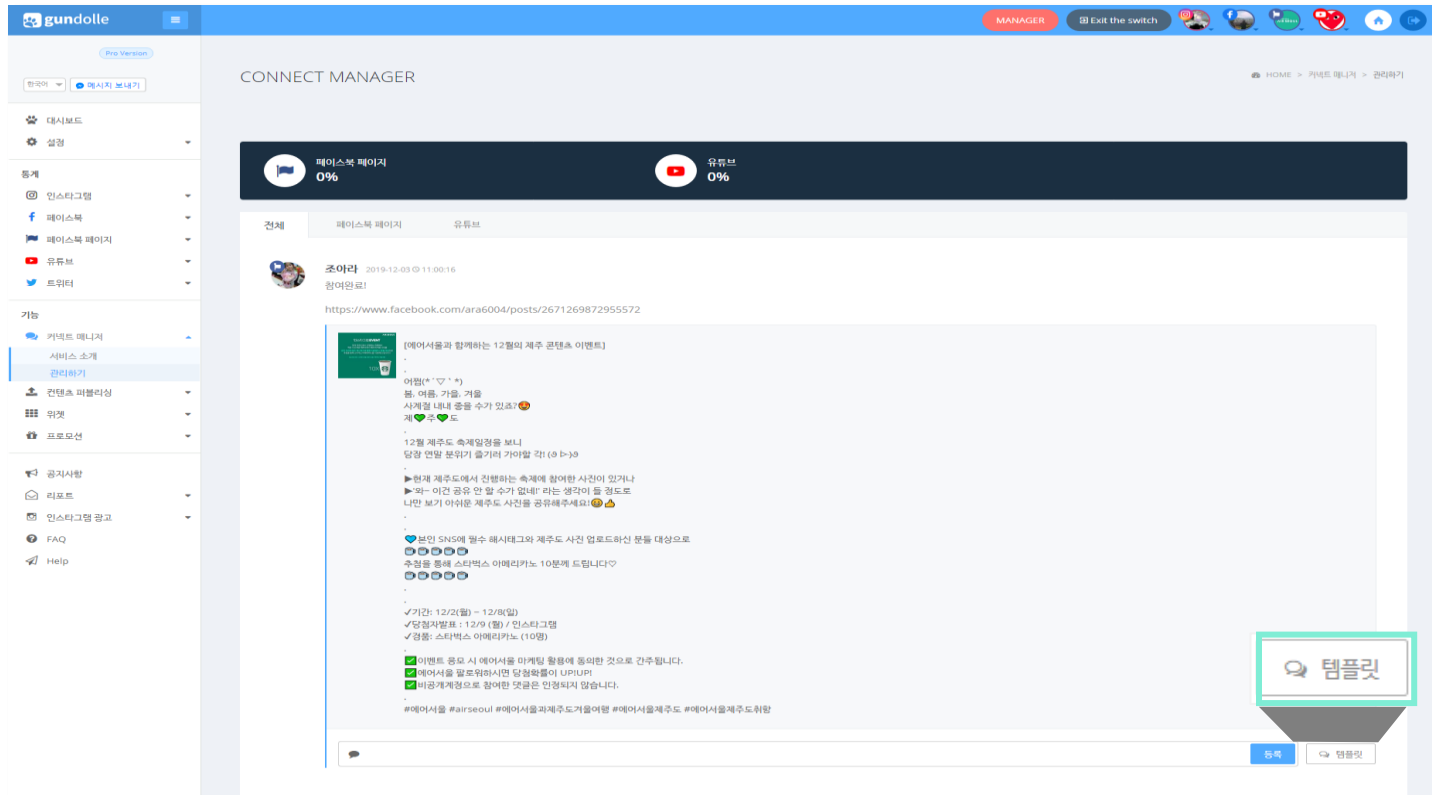
건돌이닷컴 '컨텐츠퍼블리싱' 기능을 통해
게시물 업로드 현황 및 스케줄표를 한눈에 확인하세요.
예약된 게시물과 업로드에 성공한 게시물은 무엇인지 확인해보세요.

The screenshot displays the '컨텐츠 퍼블리싱 계획' (Content Publishing Schedule) interface. The main area is a calendar for December 2019, showing scheduled posts for various social media platforms. A detailed view for December 6th is shown on the right, listing two posts at 18:30 and 19:30, both for 'gundolle_final'.

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6 gundolle_final gundolle_final	7
8	9	10 gundolle_news gundolle_news gundolle_news 1	11	12 gundolle_event gundolle_event	13	14
15	16 gundolle_twitter gundolle_twitter	17	18	19	20 gundolle_korea gundolle_korea	21
22	23	24 gundolle_prom... gundolle_prom... gundolle_prom...	25 크리스마스	26	27 gundolle_global gundolle_global	28
29	30	31	1 신정	2	3	4

페이스북 페이지, 유튜브 채널의 댓글 관리를 통합적으로 하세요

페이스북 페이지와 유튜브 채널에 올라오는 댓글을 통합적으로 모니터링하고, 템플릿을 저장하여 답변을 편리하게 등록할 수 있습니다.
여러 번의 로그인 없이 댓글을 한번에 확인하세요.



11

프로모션

페이스북 페이지의 이벤트 참여자 관리 및 당첨자 추첨을 쉽게 하세요

페이스북페이지에서 진행하는 프로모션을 쉽게 관리하세요.
 좋아요/댓글/태그 등 참여방식을 설정하고 참여자 목록을 확인하고
 자동으로 당첨자 추첨까지 가능합니다.

PROMOTION

프로모션에 연동된 계정의 사용기간 또는 인증키가 만료되거나 계정이 삭제될 경우, 참여자 수감이 중지됩니다.
 또한 프로모션 정보 수정도 불가능 하오니, 프로모션 진행 시 계정 관리에 유의해주시기 바랍니다.

검색어를 입력하세요. 검색 프로모션 만들기

번호	물건명	프로모션 제목	프로모션 기간	생성일	관리
5	🚩	holiday promotion	2019-12-23 ~ 2019-12-25	2019-12-05 17:57:04	참여자 보기 닫기 X
4	🚩	Free trial_event	2019-12-27 ~ 2019-12-28	2019-12-05 17:56:14	참여자 보기 닫기 X
3	🚩	promotion_gundolle	2019-12-17 ~ 2019-12-19	2019-12-05 17:55:36	참여자 보기 닫기 X
2	🚩	promotion_special	2019-12-19 ~ 2019-12-26	2019-12-05 17:54:08	참여자 보기 닫기 X
1	🚩	promotion	2019-12-19 ~ 2019-12-24	2019-12-05 17:53:30	참여자 보기 닫기 X

EVENT PARTICIPANTS

좋아요의 경우, 좋아요 클릭 시점에 수감이 불가능하여 프로모션 시작과 관계없이 좋아요를 클릭한 모든 사용자를 수감합니다.
 오래전에 올린 미디어를 선택하는 경우, 수감된 참여자가 프로모션 당첨 후보로 적용하지 않을 수 있습니다.

참여자 관리 ▼ 리스트 다운로드

번호	사용자	참여형태	수감일	당첨자	당첨자 선정
528	Chiranan Ying Rechoe	공인, 좋아요	2019-10-27 03:03:08		당첨선정
527	소희	공인, 좋아요	2019-10-26 21:18:07	🏆	당첨취소
526	김민지	공인, 좋아요	2019-10-25 16:18:21		당첨선정
525	이주선	공인, 좋아요	2019-10-25 16:18:21		당첨선정
524	류기문	공인, 좋아요	2019-10-25 16:18:21		당첨선정
523	이윤정	공인, 좋아요	2019-10-25 16:18:21		당첨선정
522	이수진	공인, 좋아요	2019-10-25 16:18:21		당첨선정
521	Injin Kim	공인, 좋아요	2019-10-25 16:18:21		당첨선정
520	김서진	공인, 좋아요	2019-10-25 16:18:21		당첨선정
519	류원술	공인, 좋아요	2019-10-25 16:18:21		당첨선정

Clinique promotion
 자기계시용 텍스트

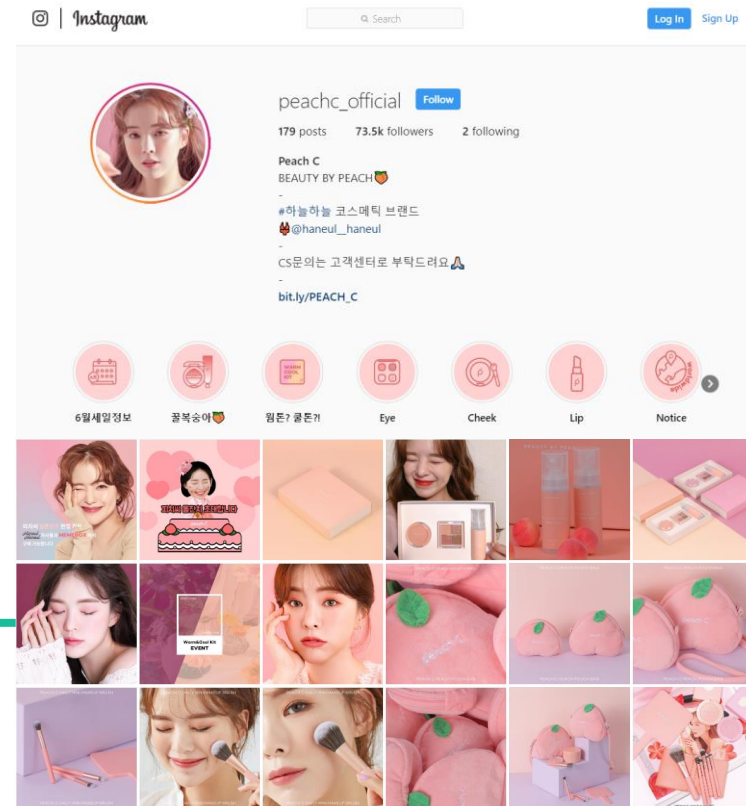
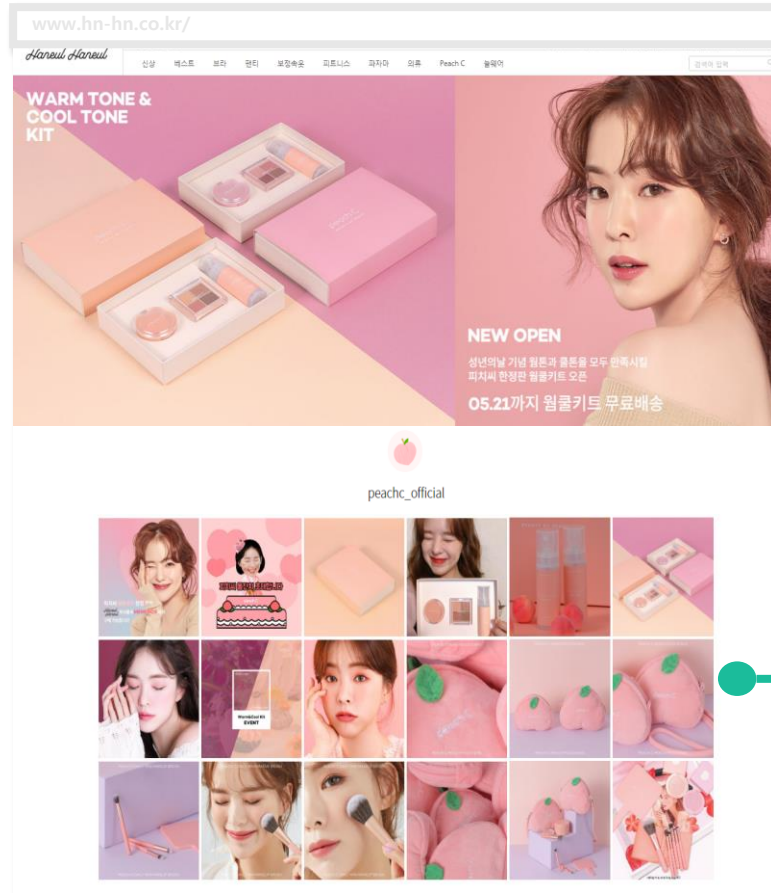
참여자: 528명, 당첨자: 3명 / 3명 ▶
 2019-10-25 ~ 2019-10-28

12

위젯

인스타그램 미디어를 활용하여 웹사이트에서 제품/서비스를 홍보하세요

인스타그램에 올라온 미디어를 실시간으로
웹사이트 하단에 노출시켜 자연스럽게 제품, 서비스, SNS 채널을 알려주세요.



건돌이닷컴의 데이터를 엑셀 파일로 다운로드 받으세요

데이터를 엑셀 파일로 다운로드 받아 쉽고 빠르게 업무용 보고서로 활용하세요.
정기적인 리포트를 이메일로도 받아볼 수 있습니다.

The screenshot shows the 'REPORTS' section of the Gundolle dashboard. A green box highlights the '리포트 다운로드' (Download Report) button. Below the button, there is a table with the following data:

미디어	받은 좋아요	댓글	팔로워	팔로잉
25 (2,007)	9,532 (718,859)	106 (18,062)	3,757 (134,201)	0 (32)

Below the table, there are two summary cards: '액티비티 스코어 6.2 points' and '게시물 참여 0.13 %'. A descriptive paragraph explains the Activity Score calculation. At the bottom, there is a '미디어' section with a table of '게시한 미디어' (25) and '가장 많이 사용한 Hashtag' (#마켓컬리, #컬리스타그램, #샷배송).

The screenshot shows the 'Instagram 통계 리포트' (Instagram Statistics Report) for the period from 2019-11-01 to 2019-11-30. It includes a summary table and a detailed data table.

전체	미디어	받은 좋아요	댓글	팔로워	팔로잉
25 (2,007)	25 (2,007)	9,532 (718,859)	106 (18,062)	3,757 (134,201)	0 (32)

Summary cards show '액티비티 스코어 6.20 points' and 'POST Engagements 0.13 %'. Below, there are three image thumbnails representing '가장 많은 참여를 얻은 미디어', '좋아요 많은 미디어', and '댓글 많은 미디어'.

일자	미디어 등록	받은 좋아요	받은 댓글	팔로워 증가	팔로잉 증가	액티비티 스코어	참여율
2019-11-01	0	268	0	81	0	5.61	0.000%
2019-11-02	0	38	0	109	0	5.00	0.000%
2019-11-03	0	34	-1	110	0	4.90	0.000%
2019-11-04	0	7	0	123	0	4.18	0.000%
2019-11-05	1	92	2	174	0	7.53	0.071%
2019-11-06	0	109	0	168	0	6.87	0.000%
2019-11-07	1	1,303	24	153	0	9.85	0.996%
2019-11-08	3	973	18	117	0	7.11	0.248%
2019-11-09	0	406	1	133	0	7.26	0.000%
2019-11-10	0	158	2	164	0	7.61	0.000%
2019-11-11	0	102	1	192	0	6.73	0.000%
2019-11-12	0	105	0	250	0	6.75	0.000%
2019-11-13	1	337	3	184	0	8.67	0.254%

[EXCEL 다운로드 클릭시 볼 수 있는 보고서 형식 예시]

서비스 버전 및 비용안내

건돌이닷컴은 LITE/PRO/ENTERPRISE로 3가지 버전으로 서비스를 제공하고 있습니다.

각 버전마다 확인 가능한 데이터와 이용할 수 있는 기능이 상이합니다.

*회원가입 후 신용카드 정기결제 신청 시 1개월간 무료 체험이 가능합니다.(최초 정기결제에 한함.)

제공기능	이용가능플랫폼	Lite버전	Pro버전	Enterprise버전
계정등록	인스타그램/페이스북/유튜브/트위터	1개	1개	협의
계정추가	인스타그램/페이스북/유튜브/트위터	X	추가비용 10,000원 (계정 1개당)	0
일지별 데이터확인	인스타그램/페이스북/유튜브/트위터	0	0	0
조회기간확장 (최대 90일)	인스타그램/페이스북/유튜브/트위터	X	0	0
미디어 심화분석	인스타그램/페이스북/유튜브	X	0	0
스토리 분석/심화분석	인스타그램	X	0	0
해시태그 분석	인스타그램	X	0	0
경쟁사 분석	인스타그램	X	0	0
위젯	인스타그램	X	0	0
프로모션	페이스북/유튜브	X	0	0
컨텐츠 퍼블리싱	인스타그램/페이스북/유튜브/트위터	X	0	0
커넥트 매니저	페이스북/유튜브	X	X	0
리포트	인스타그램/페이스북/유튜브/트위터	0	0	0
인스타그램 차트	인스타그램	X	0	0
포스트 통합 (별도 협의)	페이스북	X	X	X
가격/월		무료	30,000원	협의



gundolle
Thanks